



Dansk Turisme **RECONNECTED**



NOVEMBER 2015

KL. 9.30 - 16.00

**HOTEL- OG RESTAURANTSKOLEN
VIGERSLEV ALLÉ 18, 2500 VALBY**

TILMELD DIG NU

DER ER PLADS TIL 150 DELTAGERE, OG
SENESTE FRIST FOR TILMELDING ER
FREDAG DEN 6. NOVEMBER.

PRIS: 495,- EX MOMS

Dansk Turisme Program for RECONNECTED

9.30-10.00 Registrering & morgenmad

10.00-10.15 Velkomst & Dagens program

v/ Hans-Jørgen Olsen, formand for Danske Destinationer
v/ Søren Kühlwein Kristiansen, direktør for Hotel- og Restaurantskolen
v/ Georg Julin, moderator

10.15-11.15 Tema 1: Lokale fødevarer

Alle taler om det, og der er ingen tvivl om, at der ligger et potentiale her – men ikke nødvendigvis alle steder. Vi tager pulsen på fødevareturismen i Danmark: Hvad er tendenserne? Hvad er udfordringerne? Og hvad skal der rent kommunikativt til, for at både destinationer og virksomheder kan komme "ud over rampen"?

Oplæg v/ Pelle Andersen, managing Director ved Food Organisation of Denmark

Oplæg v/ Niels Folmann, livsstilsekspert og direktør i Folmann Inc

11.15-11.45 Case-session 1

Vælg imellem følgende cases på dagen:

- Et formidlingsperspektiv: Smagsoplevelser & storytelling v/ Helle Bjerg Hellesøe
 - Et eventperspektiv: Oyster Trophy Week v/ Kasper Fogh Hansen
 - Et internationalt perspektiv: Lokale fødevarer set fra rummet v/ Jesper Zeihlund
 - Et virksomhedsperspektiv: SuRi og Elmely Kro v/ Poul Bøje Nielsen
-

11.45-12.30 Tema 2: Den digitale fremtid

Bliv præsenteret for den nye digitale strategi, der er på vej til de danske turistorganisationer og vær med, når vi dykker ned i de digitale tendenser for at sikre de fremtidige digitale indsatser både på destinations- og aktørniveau. Hvor og hvordan møder vi fremtidens gæster før, under og efter?

Oplæg v/ Janne Grønkjær Henriksen, formand for Det Digitale Turisme Danmark

Oplæg v/ Lisa Ingemann Hansen, leder af Seismonaut Tourism

12.30-13.30 Frokost

Kokkelevers kreativitet møder råvarer fra det ganske kongerige

13.30-14.10 Case-session 2 (i plenum)

"Den digitale turist" i Destination Sydvestjylland v/ Annemarie Kruse

14.10-15.10 Tema 3: Marked Danmark

Vi stiller skarpt på viden om marked Danmark og bliver præsenteret for det koncept, som den koordinerede kampagneindsats på det danske marked kommer til at bygge på i 2016. Derefter hører vi, hvordan nyttigt indhold og gode fortællinger kan være med til at øge interessen for det danske marked.

Oplæg v/ Sisse Wildt, teamleder ved Dansk Kyst- og Naturturisme

Oplæg v/ Joakim Ditlev, Content marketing ekspert

15.10-15.45 Case-session 3

Vælg imellem følgende cases på dagen:

- Destination Bornholm v/ Dorthe Lind Thorntorn
 - VisitNordjylland v/ Lars Enevold
 - De Danske Sydhavskyster v/ Povl Lønberg
 - Færgen A/S v/ Lindy Kjøller
-

15.45-16.00 Opsamling

Opsamling v/ Georg Julin, moderator