

# Smagsoplevelser og storytelling

Set udefra   
Udvikling, rådgivning og sparring med smag





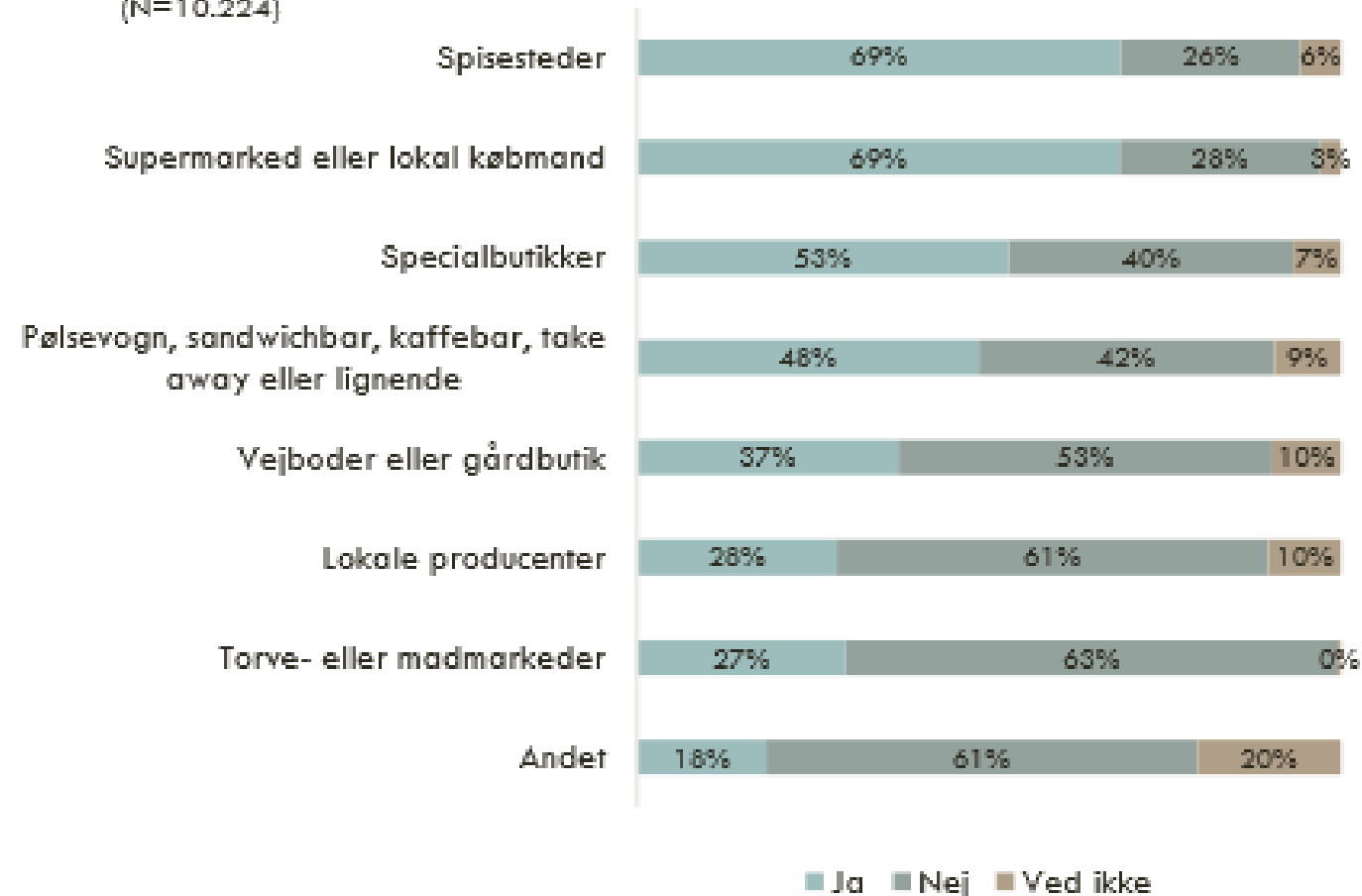
## INGREDIENSLISTE:

- **Helle Bjerg Hellesø**
- Uddannet Cand. Mag i historie og kommunikation
  
- **Baggrund blandt andet hos:**
  - Dansk Fødevarer Forum
  - Kokkelandsholdet
  - RelationMedia
  - Midtjysk Turisme
  
- **På Samvittigheden:**
  - Smag på kunsten
  - Erhvervsmaessig vækst i tilknytning til Smagsoplevelser
  - *Storytelling håndbog*
  - Eventboost
  - Smagsoplevelser vejen til succes

## Turisters vilje til at besøge smagsoplevelser

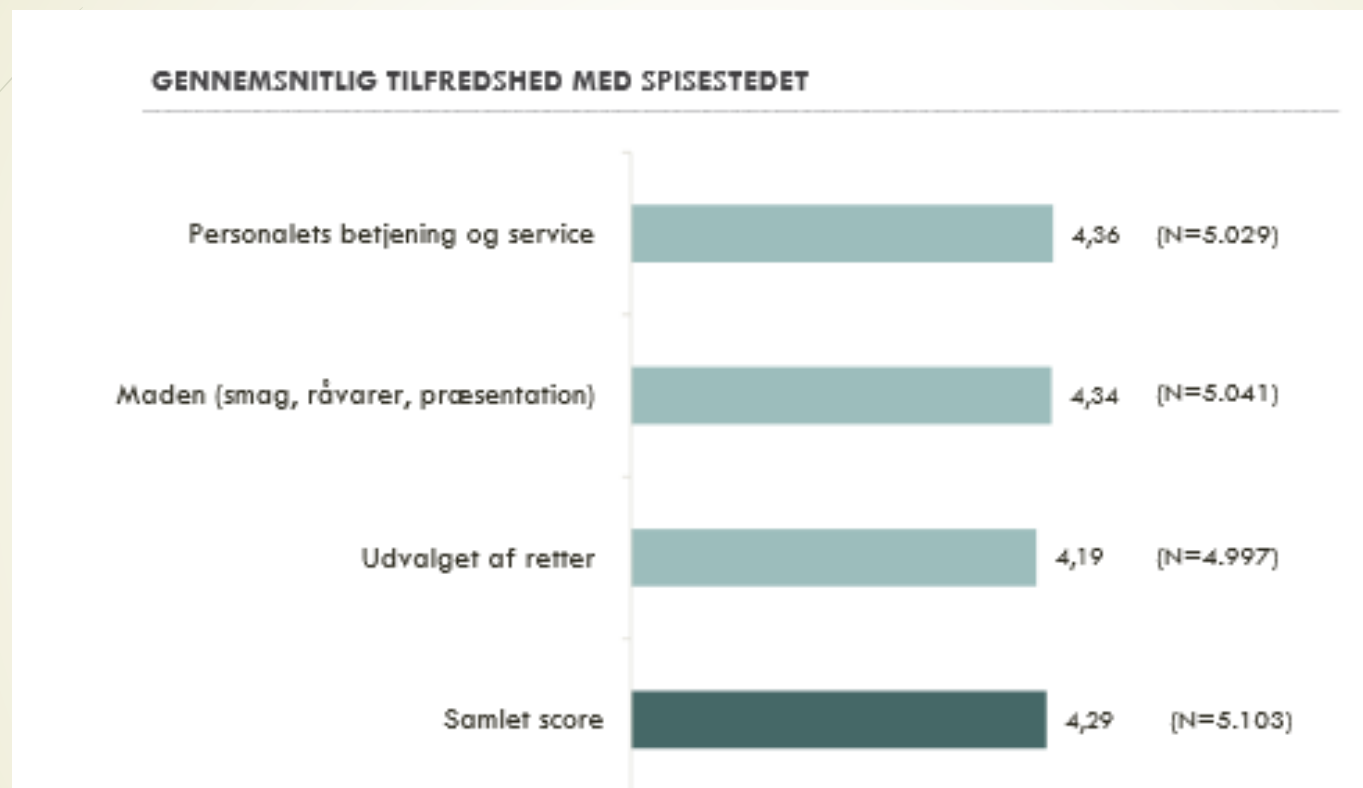
### HAR DU BESØGT ELLER FORVENTER DU AT BESØGE FØLGENDE STEDER?

(N=10.224)



Kilde: Tilfredshedsanalyse 2015 Dansk Kyst og Naturturisme

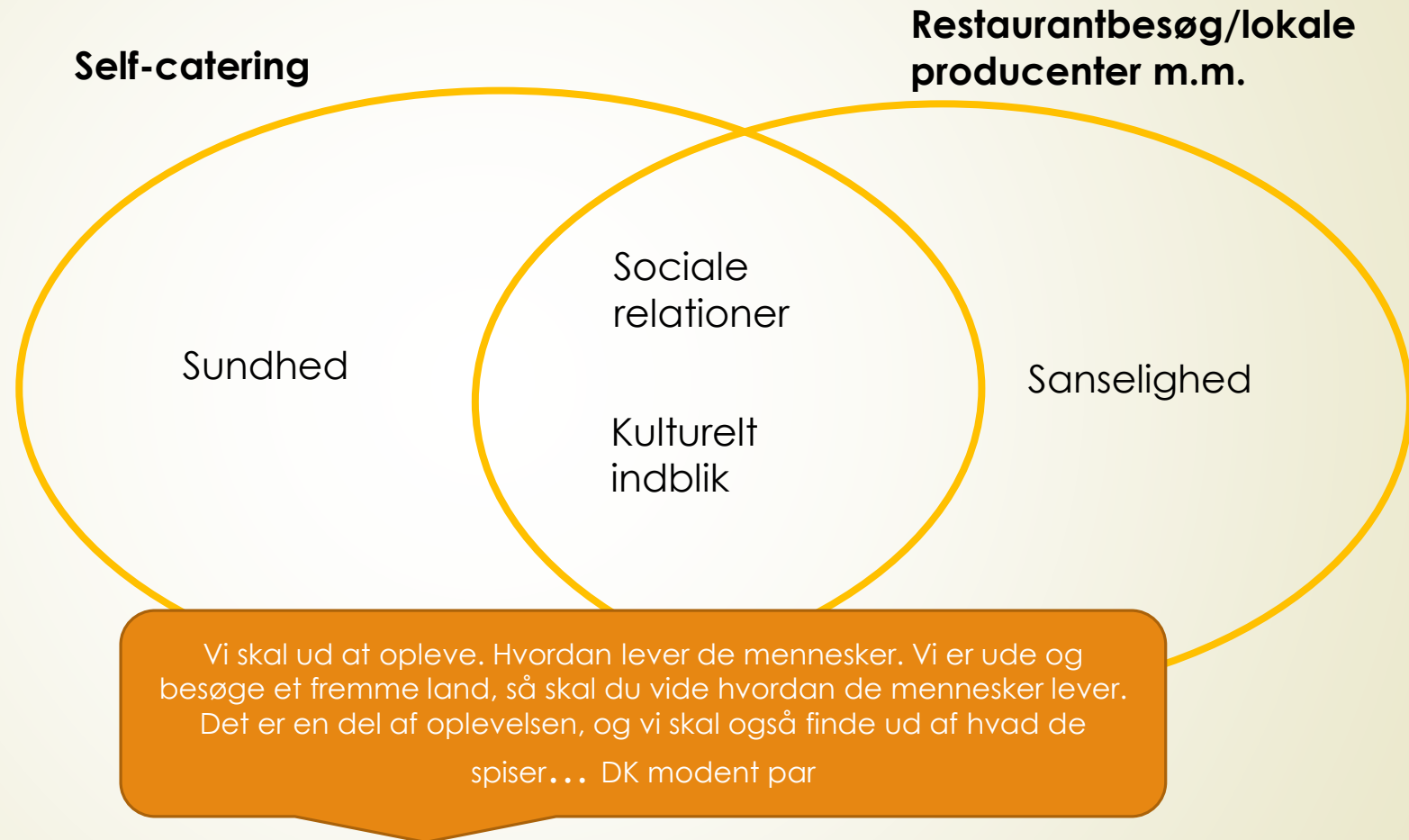
## Smagsoplevelser og storytelling:



← Storytelling

Max 5

## Hvorfor er storytelling vigtig:



## Storytelling:

**Storytelling er vigtig både når man skal indfange turisterne  
men også når de er i huset!**

## Storytelling:

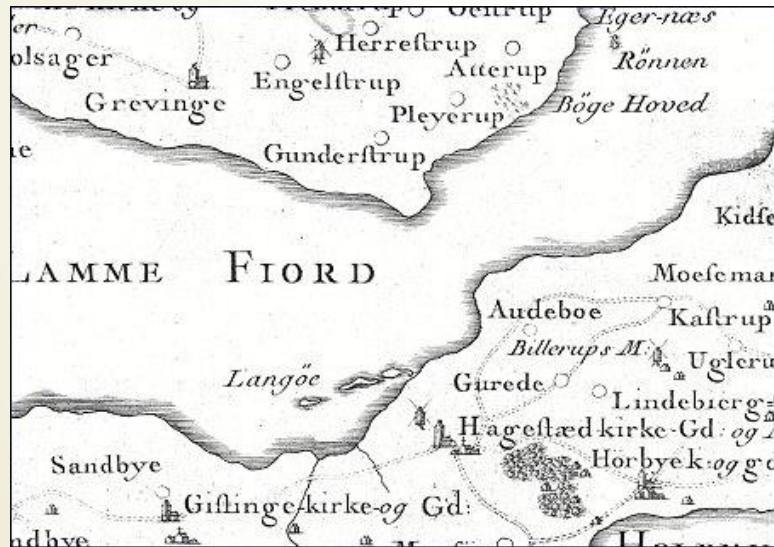
Når der fortælles om smagsoplevelser, er der typisk fire faktuelle ting om produktet, der kan bruges i opbygningen af en fortælling.

De fire ting er, sted, mennesker, håndværk og råvarer.

1. **Sted** – Er der noget, der knytter jeres produkt til lokalområdet?
2. **Mennesker** - Knytter der sig en særlig historie til personerne, der skaber produktet/fortællingen.
3. **Håndværk** – Er der brugt et særlig håndværk til at producere smagsoplevelsen ?  
Bygger det på specifikke traditioner eller en særlig kultur?
4. **Råvarer** – Er de af særlig kvalitet, smag eller udsende ?

## Sted:

Når man fortæller sin historie til en gæst så er gæsten interesseret i at høre om stedet de opholder sig, er der et særligt terroir der gør at råvarerne bliver ekstra gode, har bygningen en historie osv...





## Mennesker:

Mennesket bag produktet eller retten er interessant – vi vil gerne kende personen.



## Håndværk:

Ligger der et særligt håndværk bag jeres produkter



*Danske traditioner på alle hylder!*

## Råvarer:

Bruger I nogle særlige råvarer



## Klæd din ambassadør på



Vigtigst af alt fortæl din gæst en historie, der er nærværende, autentisk og overraskende så den rammer den og de kan fortælle historien videre. Den bedste til at fortælle din historie videre er dine ambassadører så klæd dem godt på😊



# Tak for i dag

- Skab større synlighed – Fortæl historierne – skab vækst!
- Håndbøger kan hentes på: <http://www.rm.dk/regional-udvikling/turisme/handboger/>
- Analyser kan hentes: <http://www.kystognaturturisme.dk/vidensbank/analyser/>

- Kontakt info:

Set udefra  
Helle Bjerg Hellesø  
[helle@setudefra.com](mailto:helle@setudefra.com)

30495830