



PRESSEMEDDELELSE

## Videncenter for Kystturisme i nyt stærkt partnerskab med Danske Destinationer

18. december 2012

Foreningen Danske Destinationer, der er et samarbejde mellem ni af de største turistdestinationer i Danmark, har nu indgået en partnerskabsaftale med Videncenter for Kystturisme. Den nye aftale sikrer tæt samspil og koordination af arbejdet hos de to institutioner, når det gælder aktiviteter for udvikling af kystturismen i Danmark.

"Vi glæder os til et tættere samarbejde med Danske Destinationer, for det er oplagt at dele viden og koordinere det konkrete arbejde til glæde for alle parter," siger direktør Lars H. Olsen fra Videncenter for Kystturisme (CKT).

Rent praktisk vil de to parter samarbejde om bl.a. markedsviden og analyser, formidling af viden samt ad hoc projekter og tiltag, der kan styrke kystturismen, der defineres som al turisme i Danmark udenfor de fire største byer København, Aarhus, Aalborg og Odense.

"Hos Danske Destinationer arbejder vi i forvejen med bl.a. destinations- og oplevelsesudvikling samt branding, f. eks. i vores nye udviklingsprojekt "Feel Like". Så det er perfekt, at Videncenter for Kystturisme nu kan tilføje endnu mere analysekraft og koordinere udviklingsprojekter på området. Ved at samarbejde og koordinere kræfterne sikrer vi bedst mulig udnyttelse af ressourcerne og får endnu bedre udviklingsprojekter for aktørerne i branchen," siger formand Hans-Jørgen Olsen fra Danske Destinationer.

Som et led i samarbejdet vil CKT og Danske Destinationer løbende udveksle erfaringer og rådføre sig med hinanden om f. eks. analysemetoder og - redskaber samt indsamling af international viden med relevans for kystturismen. Når det gælder formidling, vil de to partnere også samarbejde om fælles publikationer, hvor det er relevant.

På ad hoc basis kan der iværksættes større fælles projekter af strategisk betydning. Det gælder også samarbejde om de allerede igangsatte projekter, f. eks. CKT's projekt "Særlige feriesteder" samt Danske Destinationers "Feel Like". I det fremtidige arbejde vil begge parter også inddrage hinanden som deltager, hvor det er relevant.

Den nye samarbejdsaftale er trådt i kraft pr. 1. december og løber foreløbig frem til ultimo 2014.

### For flere oplysninger kontakt:

Direktør Lars H. Olsen, Videncenter for Kystturisme, mobil 51 68 53 40

Formand Hans-Jørgen Olsen, Danske Destinationer, telefon 59 91 08 88

## Fakta om Videncenter for Kystturisme

- ✓ Videncenter for Kystturisme med hjemsted i Hvide Sande er etableret i sommeren 2012 som et partnerskab mellem Erhvervs- og Vækstministeriet, Region Midtjyllands, Region Syddanmarks, Region Sjællands og Region Nordjyllands vækstfora samt Ringkøbing-Skjern Kommune
- ✓ Videncentrets overordnede formål er at bidrage til et kvalificeret, videnbaseret grundlag for beslutninger for kystturismens aktører, virksomheder og værdikæder
- ✓ Det skal i praksis ske ved f. eks. at gennemføre dataindsamling, analyser, forundersøgelser og udviklingsprojekter samt etablere netværk af virksomheder og øvrige aktører

## Fakta om Danske Destinationer

- ✓ Danske Destinationer er et samarbejde mellem ni store danske turistdestinationer med tilsammen 47 mio. overnatninger og en årlig turismeomsætning på over 21 mia. kr.
- ✓ Tilsammen tegner de ni destinationer sig for en tredjedel af alle overnatninger i Danmark og en fjerdedel af den samlede turismeskabte omsætning
- ✓ Medlemmerne af Danske Destinationer er: VisitOdsherred, Destination Ringkøbing Fjord, VisitAalborg, Destination Bornholm, Destination Djursland, VisitNordsjælland, Toppen af Danmark, Destination Sydvestjylland, VisitAarhus
- ✓ Formålet med Danske Destinationer er at øge graden af koordinering, samarbejde og videndeling omkring udviklingsarbejdet med at skabe stærke og internationalt synlige destinationer i Danmark

### For flere oplysninger kontakt:

Direktør Lars H. Olsen, Videncenter for Kystturisme, mobil 51 68 53 40

Formand Hans-Jørgen Olsen, Danske Destinationer, telefon 59 91 08 88