

Danske Destinationer opruster med to nye medlemmer

Brancheorganisationen for landets stærkeste destinationer styrker teamet med to nye medlemmer. VisitSilkeborg og Turisthus Nord føjer solid branding og tårnhøj kendskabsgrad til holdet i Danske Destinationer.

Danske Destinationer teamer nu op med to af landets skarpeste destinationsprofiler. Den ene er VisitSilkeborg, som byder ind med bred erfaring på branding-området og har stor succes med selvudnævnelsen som Danmarks outdoor-hovedstad. Den anden er Turisthus Nord, der blandt andet føjer Skagen, et af landets hotteste turistmål, til skaren af Danmarks stærkeste destinationer.

”Dansk Turisme skal drives af destinationer, som løfter der hvor vækstpotentialet er til stede, og hvor intelligent samarbejde og organisering fremmer drift og udvikling. Derfor er det to vigtige kort, vi får på hånden i vores strategiske fællesskab, hvor destinationerne til gavn for sig selv, hinanden og landet som helhed, deler data, viden og erfaringer på kryds og tværs af regioner,” siger formand for Danske Destinationer, Peer H. Kristensen.

VisitSilkeborg, der er den officielle turismeorganisation i Silkeborg Kommune, har de sidste fire år arbejdet på at professionalisere organisationen med fokus på branding, markedsføring og produktudvikling af destinationen. Og med stor succes. VisitSilkeborg har taget springet fra traditionelt turistkontor til etableret DMO og lancerede sidste år en ambitiøs 2022-strategi. For bedst muligt at indfri visionerne har VisitSilkeborg nu koblet sig på Danske Destinationer.

”De senere år har vi arbejdet målrettet på at professionalisere VisitSilkeborg og har allerede nået flere store mål. Men vi har sat ambitionerne højt og har som aldrig før brug for faglig udvikling og sparring. Vi glæder os til at lære og også til at lære fra os,” siger turistchef i VisitSilkeborg, Liselotte Nis-Hanssen.

Også hos Turisthus Nord har de senere år budt på forandring og udvikling. Sammenslutningen af turistkontorerne i Skagen, Frederikshavn og Sæby tager i dag form af en professionel DMO. Blant andet har Turisthus Nord kørt succesfulde udviklingsprojekter med fokus på digital turisme, erhvervs- og mødeturisme, visitor management og helårsturisme. I 2017 blev Skagen således topscorer i den landsdækkende tilfredshedsanalyse fra Dansk Kyst- og Naturturisme og Epinion.

Ved at indtræde i Danske Destinationer ser Turisthus Nord frem til at styrke erfaringsudvekslingen med de øvrige førende destinationer i Danmark. Samtidig springer Turisthus Nord på vognen på et tidspunkt, hvor Danske Destinationer netop har indledt et kompetenceløftende management-projekt for destinationschefer.

”Vi er trådt ind i Danske Destinationer med ønsket om styrket markedsføring og turismefaglig sparring, men også for at drage fordel af de gode projekter, som organisationen sætter i søen. Eksempelvis giver det god mening med et fælles ledelsesgrundlag på tværs af bygrænserne i Turisthus Nord, så vi er glade for at gå om bord i tide til at deltage i det nationale management-projekt,” forklarer René Zeeberg, der er turistdirektør i Turisthus Nord.

De to nye medlemmer i Danske Destinationer blev tidligere på dagen officielt indlemmet i Danske Destinationer ved brancheorganisationens generalforsamling i Silkeborg.

Billedtekst 1: VisitSilkeborg træder ind i Danske Destinationer med ønsket om professionel sparring. Med sig bringer destinationen et knivskarpt blik for branding.

Billedtekst 2: Udsigten til relevant kompetenceudvikling og turismefaglig sparring får nu Turisthus Nord til at koble sig på holdet af landets stærkeste destinationer.

OM DANSKE DESTINATIONER

Danske Destinationer er en brancheorganisation for de stærkeste destinationsselskaber i Danmark. De 14 destinationer, der er medlemmer, er turismens sværvægtene. Sammen med København tegner de sig for 67% af overnatningerne i Danmark og 62% af den samlede turismeomsætning i Danmark. Danske Destinationers 14 medlemmer er:

- Business Lolland-Falster
- Destination Bornholm
- Destination Djursland
- Destination Sydvestjylland
- Destination Sønderjylland
- Ringkøbing Fjord Turisme
- VisitNordsjælland
- VisitOdsherred
- VisitSydsjælland-Møn
- VisitVestsjælland
- VisitAalborg
- VisitAarhus
- VisitSilkeborg
- Turisthus Nord

For yderligere information kontakt venligst formand hos Danske Destinationer, Peer H. Kristensen, på telefon 87 31 50 10.