



## PRESSEMEDDELELSE

### Nyt mobilsite skræddersyer børnefamiliers ferieoplevelser

**'Feel Like' er en ny digital guide til danske ferieoplevelser, og den vender tingene på hovedet. Mobilsitet [www.feellikedenmark.dk](http://www.feellikedenmark.dk) har brugerne i fokus. Ikke oplevelserne. Så derfor lyder det første spørgsmål, brugeren møder på mobilsitet: "Hvad har du lyst til?"**

Danske ferieoplevelser er blevet kategoriseret på ny, så brugerne ikke skal finde frem til de rette oplevelser på traditionel vis. Med 'Feel Like'-guiden er det humøret, der danner udgangspunkt for søgningens resultater. Konceptet er lige nu i en spændende udviklingsproces og testes denne sommer for første gang. Nu er det altså muligt at prøve den digitale guide og få hjælp til at finde skræddersyede sommeroplevelser for hele familien.

Med 'Feel Like'-guiden bestemmer brugerne fra søgningens start, om det er lysten til at få et gys, til at lære noget nyt eller til at være aktive, der skal være det centrale for oplevelsessøgningen. Det gør de ved hjælp af et såkaldt feel'o'meter, der består af fem 'slidere'. Hver slider består af to moods, der er sat op som modsætningspar, samt en markør, der kan flyttes fra side til side. Det er nu op til brugerne, hvor markøren skal placeres, så søgningens resultater tilpasses det aktuelle humør. Herefter bliver de præsenteret for de attraktioner og begivenheder i nærheden, der tilbyder præcis det, de har lyst til. Ønskes en indsnævring af søgningen, kan de dernæst søge på specifikke dage, tidspunkter osv.

*"Nu er det blevet tid til, at turismebranchen sætter gæsten frem for oplevelserne i centrum," udtaler Hans-Jørgen Olsen, formand for Danske Destinationer. "Med 'Feel Like'-guiden har danske børnefamilier nu mulighed for at tage deres egen, virtuelle turistmedarbejder med på mobilen, pc'en eller iPad'en. Nu kan de få et skræddersyet oplevelses-menum kort ved at fortælle mobilsitet, hvad de har lyst til – What they feel like!"*

'Feel Like'-guiden kan lede brugerne til den destination og de ferieoplevelser, der matcher både humør, ønsker og behov. Og mobilsitet er egnet til alle former for ferieplanlægning – både den velforberejdede og den spontane.

Det er foreningen og turismesamarbejdet Danske Destinationer, der står bag udviklingen af den nye digitale guide.