

Ny formand skal løfte udviklingen i Danske Destinationer

Direktør i VisitAarhus, Peer H. Kristensen, overtager nu roret som formand for Danske Destinationer. Ambitionen er at geare destinationerne til fremtidens gæstekrav.

Peer H. Kristensen, der er direktør i VisitAarhus, og som netop er tiltrådt posten som formand i Danske Destinationer, har ambitioner om at indfri regeringens mål om at skabe stærkere og mere konkurrencedygtige destinationer.

Skal den nationale turismestrategi lykkes, handler det i høj grad om at geare destinationerne til at matche krav og forventninger fra den moderne turist, ligesom det er vigtigt, at destinationerne tør måle sig med hinanden, mener formanden:

“For at professionalisere og effektivisere indsatsen skal vi have mod til at holde destinationerne op mod hinanden og dele data, viden og erfaringer på kryds og tværs. Dansk Turisme skal drives af stærke destinationer, som løfter der, hvor vækstpotentialet er belyst, og hvor intelligent samarbejde og organisering fremmer drift og udvikling,” siger Peer H. Kristensen.

På kommunalt plan finder turismeindsatsen i stigende grad sted som et samarbejde mellem flere kommuner, og Danske Destinationers nyeste medlem, VisitVestsjælland, er et fint eksempel på tendensen. Her samarbejder kommunerne Sorø, Slagelse og Kalundborg om at markedsføre destinationen og udvikle turismen med flere handlemuligheder og bedre forudsætninger for høj kvalitet og positiv effekt af investeringerne til følge.

Det er optimerende indsatser i stil med samarbejdet på Sjællands Vestkyst, der nu skal implementeres i det strategiske udviklingsarbejde hos destinationerne. I det hele taget er der behov for en opdatering af landets turistdestinationer, hvis de skal stå mål med nutidens forventninger. Med Peer H. Kristensen ved roret har Aarhus set et opgør med det traditionelle møde med turisterne til fordel for dialog i tråd med gæstens behov og den digitale tidsalder.

“I sin nationale turismestrategi har regeringen sat fokus på at skabe stærke danske destinationer, men anbefalingen bakkedes ikke op af midler. Derfor byder vi op til, at destinationerne genopfinder sig selv i en tidsvarende og gæsteventlig version, hvor strategiske samarbejder og de stærkeste destinationer viser vejen,” siger han.

Peer H. Kristensen har fødderne solidt plantet i dansk turismeudvikling. Han har stået i spidsen for VisitAarhus siden 2012 og har en fortid som direktør hos VisitHerning, Vejlefjord og det regionale turismeudviklingsselskab, der dækkede de tidligere Vejle og Sønderjyllands amter, ligesom han har været salgs- og marketingchef i Fyntour. Peer H. Kristensen er i dag næstformand i Aarhus Airport, er medlem af Turismens Vækstråd og formandskabet for Vækstforum i Region Midtjylland - og altså nu formand for Danske Destinationer.

Billedtekst: 47-årige Peer H. Kristensen er i marts tiltrådt formandsposten hos Danske Destinationer.

OM DANSKE DESTINATIONER

- Danske Destinationer er en interesseorganisation for de stærkeste destinationer i Danmark og fungerer som et destinationssamarbejde mellem destinationer, der vil og kan.
- De 13 medlemmer tegner sig for 55% af de kommercielle overnatninger i Danmark (2015-tal) og 42% af den samlede turismeomsætning i Danmark (2014-tal).
- De 13 medlemmer er:
 - Business Lolland-Falster
 - Destination Bornholm
 - Destination Djursland
 - Destination Fyn Klyngen
 - Destination Sydvestjylland
 - Destination Sønderjylland
 - Ringkøbing Fjord Turisme
 - VisitNordsjælland
 - VisitOdsherred
 - VisitSydsjælland-Møn
 - VisitVestsjælland
 - VisitAalborg
 - VisitAarhus

For yderligere information kontakt venligst formand hos Danske Destinationer, Peer H. Kristensen, på telefon 87 31 50 10.