

Familieforøgelse i turismesamarbejdet Danske Destinationer

Turismesamarbejdet Danske Destinationer har netop optaget Destination Fyn og Business Lolland-Falster på sin afholdte generalforsamling. De 11 medlemmer, der nu indgår i samarbejdet, er blandt den danske turismeindustri absolutte sværvægttere. Tilsammen tegner de sig for over 40 procent af det samlede antal turistovernatninger i Danmark og tæt på en tredjedel af den samlede turismeskabte omsætning.

Danske Destinationer har fokus på konkrete udviklingsopgaver med udgangspunkt i, at 'lige børn leger bedst'. Målt i antal medlemmer er Danske Destinationer en lille forening, men målt i overnatninger og omsætning er turismesamarbejdet ikke til at overse. Tilsammen står foreningens medlemmer årligt for 60 mio. overnatninger og 28 mia. i turismeskabt omsætning.

"Det er meget glædeligt, at to nye destinationer er blevet optaget i Danske Destinationer", siger Hans-Jørgen Olsen, formand for foreningen. "Vi har ikke et ønske om at være kendt som 'de store', men mere som dem, der viser retningen og udvikler dansk turisme på destinationsniveau. Det er derfor ikke i sig selv et mål at få mange medlemmer, men at få medlemmer, som ønsker at række i den samme retning. Og jeg er slet ikke i tvivl om, at både Business Lolland-Falster og Destination Fyn hører til blandt os", udtaler Hans-Jørgen Olsen.

Generelt er der en voksende interesse for hele DMO-tankegangen og det at netværke med ligestillede. "Netværk og samarbejde er vejen frem, hvis vi skal styrke Danmark som feriedestination og dermed også de enkelte destinationer", siger Thomas Kastrup, chef for Destination Fyn. "Og det skal vi! Vi ser derfor frem til at være en del af det nye partnerskab og glæder os til at blive både inspireret og udfordret på de opgaver, vi selv står over for her på Fyn."

Louise Posborg, der er chef for Turismegruppen ved Business Lolland-Falster, giver udtryk for, at turismen skal boostes i Danmark: "Der skal fokus på udvikling og markedsføring af vores erhverv og produkter samt vigtigheden i at samarbejde som en destination. Her er Lolland-Falster kun påbegyndt rejsen, og vi ser derfor Danske Destinationer som en meget vigtig sparringspartner i dette samlede destinationsprojekt. Derudover kan vi sammen med de andre medlemmer i Danske Destinationer være med til at sætte et tydeligt præg på turismeudviklingen i Danmark".

På årets generalforsamling orienterede formanden om et nyt indsatsområde for foreningen. Bestyrelsen har i stigende grad oplevet en efterspørgsel på at få repræsentanter fra foreningen ud som oplægsholdere. Foreningen vil derfor etablere nogle "rejsehold" – nogle grupper af oplægsholdere, der kan drage ud i landet og uddele faglige erfaringer i eksempelvis kommuner, som arbejder med organisationsændringer og nye samarbejdsformer.