

Aarhus, den 2. september 2015

Danske Destinationer flytter til Aarhus

VisitAarhus har overtaget sekretariatet for Danske Destinationer. Dermed overgår driften nu til et af organisationens egne medlemmer, og det en fordel, mener begge parter.

VisitAarhus har netop overtaget driften af Danske Destinationer – en interesseorganisation med fokus på destinationsudvikling og vækst for landets 12 stærkeste destinationer, herunder VisitOdsherred, VisitAarhus, Destination Djursland, Destination Bornholm og VisitNordsjælland. Dermed kommer organisationen til at dele adresse med et af sine medlemmer, og det er en stor styrke, mener formanden.

”Vi skal hjælpe vores medlemmer til at skabe bedst mulige rammer for turisten. Og derfor er det en kæmpe fordel at være til stede midt i turistens virkelighed. På den måde kan vi bedre følge tendenser og udfordringer og målrette indsatsen herefter,” siger Hans-Jørgen Olsen, der er formand for Danske Destinationer.

Også hos VisitAarhus er overtagelsen en gevinst. Næstefter København er Aarhus den kommune, der har den største turismeomsætning, og derfor er destinationsudvikling et centralt fokuspunkt i den århusianske turismeorganisation.

”Selv om det går godt, er det vigtigt for os hele tiden at udvikle os som turistdestination. Det handler om at møde gæsterne med de forventninger, de har, og vi skal sikre, at vi også fremadrettet er skarpe. Vi har de seneste år fået opbygget en stærk organisering, hvor sekretariatet for Danske Destinationer passer perfekt ind,” siger Peer H. Kristensen, der er direktør i VisitAarhus.

Indtil for nylig lå den daglige drift af Danske Destinationer hos Midtjysk Turisme i Silkeborg. Men i kølvandet på strukturelle ændringer i turismebranchen lukkede sekretariatsleder Lone Daubjerg for kort tid siden ned i Silkeborg og skal nu under ny ledelse fortsætte og intensivere organisationsarbejdet i Aarhus.

”Vi skruer op for blusset under flere forskellige spor, såsom erfaringsudveksling, markedsføring og udviklingsaktiviteter. Og fremadrettet kan vi følge implementeringen af diverse tiltag og projekter ved at kigge ud ad vinduet,” siger Lone Daubjerg.

Billedtekst: VisitAarhus' overtagelse af Danske Destinationer vil løfte udviklingsarbejdet, mener begge organisationer.

For yderligere information kontakt venligst VisitAarhus' direktør, Peer H. Kristensen, på telefon 87 31 50 10 eller mail phk@visitaarhus.com

PRESSEMEDDELELSE



For pressebilleder, presstekster og andre spørgsmål kontakt venligst Tina Baungaard-Jensen hos VisitAarhus' kommunikationsbureau, EHRENBORG Kommunikation, på telefon 41 28 10 01 eller mail tbj@ehrenberg-kommunikation.com

Om VisitAarhus

VisitAarhus er Aarhus' officielle turistorganisation, der har til formål at medvirke til at udvikle turismen i Aarhus og at markedsføre Aarhus som ferie- og rejsemål. VisitAarhus er en erhvervsdrivende fond, hvis mission er at bidrage til, at turismen i Aarhus skaber resultater for byen, regionen og hele Danmark ved at positionere og udvikle Aarhus som en passioneret viden- og oplevelsesby med kvalitetsoplevelser for borgere, virksomheder og gæster. Turismen i Aarhus har oplevet en flot vækst i de seneste år. De kommercielle overnatninger er således steget med over 32 procent i perioden fra 2010 til 2014. Turister spenderer godt 3 milliarder kroner årligt på overnatninger og oplevelser i Aarhus, heraf står erhvervsturismen for 1,97 milliarder kr. af forbruget.

meet
with Aarhus

take a moment
with Aarhus

cruise
with Aarhus