

Nyt ledelsesgrundlag skal sikre fremtidens destinationsudvikling

Forandringer i markedet har skabt behov for nytænkning af destinationsselskabernes rolle. Det imødekommer Danske Destinationer nu med et nyt ledelsesgrundlag.

Danske Destinationer har netop fremlagt et nyt ambitiøst ledelsesgrundlag, der skal imødekomme udviklingen i markedet og fremtidssikre destinationsselskabernes rolle på den internationale spillebane.

Ledelsesgrundlaget skal fungere som en fælles faglig standard og som inspiration til udvikling for fremtidens destinationsselskaber. Ønsket fra Danske Destinationer er at professionalisere den destinationsdrevne turisme og sætte mere fokus på udvikling af autentiske oplevelser, kvalitet frem for kvantitet, stærkt indhold og mennesket frem for turisten.

”Med det nye ledelsesgrundlag vil vi styrke den fælles linje destinationerne imellem, så vi kan imødekomme fremtidens krav og udfordringer. Vi ved, at der fremtidsrettet er behov for, at destinationsselskaberne bliver mere holistisk tænkende og inddrager begrebet bæredygtighed endnu mere. Derfor er specialiseret, evidensbaseret, niche-orienteret og bæredygtig destinationsudvikling et grundlæggende udgangspunkt i ledelsesgrundlaget,” siger formand for Danske Destinationer, Peer H. Kristensen.

Helt konkret bringer ledelsesgrundlaget et direkte rolleskift med sig, hvor det er ambitionen, at destinationsselskaberne skal flytte sig fra at udføre lineær eksekvering af fastlagte planer til opportunistisk at spotte og handle på de muligheder, der opstår i markedet, uden at tabe strategisk overblik.

”Vi dropper ikke strategier og konkrete planer. Ambitionen er at skabe et fælles mind-set, hvor destinationsselskaberne er bedre rustet til at møde fremtidens behov og udfordringer, og hvor destinationerne i højere grad er omstillingsparate i forhold til markedsudviklingen,” uddyber Peer H. Kristensen.

Ledelsesgrundlaget er udarbejdet i juni 2018 på baggrund af forskningsbaseret viden, internationale trends og dokumenteret god praksis fra ind- og udland. Ledelsesgrundlaget offentliggøres i dag, og kan findes på www.danskedestinationer.dk.

Billedtekst: Danske Destinationer stod på Folkemødet 2018 i spidsen for en debat om destinationernes fremtidige rolle. Fra venstre: Direktør for Eskild Hansen Strategibureau, Eskild Hansen, formand for Danske Destinationer, Peer H. Kristensen, filantropdirektør i Realdania, Anne Skovbro, borgmester(V) i Varde Kommune, Erik Buhl, departementschef i Erhvervsministeriet, Michael Dithmer og chef for turisme og oplevelsesøkonomi i Dansk Erhverv, Lars Ramme Nielsen.

OM DANSKE DESTINATIONER

Danske Destinationer er en brancheorganisation for de stærkeste destinationsselskaber i Danmark. De 14 destinationer, der er medlemmer, er turismens sværvægttere. Sammen med København tegner de sig for 69% af overnatningerne i Danmark og 62% af den samlede turismeomsætning i Danmark. Danske Destinationers 14 medlemmer er:

- Business Lolland-Falster
- Destination Bornholm
- Destination Djursland
- Destination Sydvestjylland
- Destination Sønderjylland
- Ringkøbing Fjord Turisme
- Turisthus Nord
- VisitNordsjælland
- VisitOdsherred
- VisitSydsjælland-Møn
- VisitVestsjælland
- VisitAalborg
- VisitAarhus
- VisitSilkeborg

For yderligere information kontakt venligst formand hos Danske Destinationer, Peer H. Kristensen, på telefon 87 31 50 10.