

VEJEN FREM FOR DANMARKS DESTINATIONER

Ændringer i teknologi og marked medfører et grundlæggende skift i destinationsselskabernes rolle. Destinationsselskaber verden over søger derfor nyt fodfæste! Det gælder i høj grad også herhjemme, hvor den decentrale turismefremmeindsats er bragt i spil i det politiske aftaleforlig vedr. forenkling af erhvervsfremmesystemet.

I arbejdet med at skabe stærke og internationalt synlige destinationer står destinationsselskaberne over for nye krav. Der er usikkerheder og risici, men der er også spændende muligheder for et nyt fokus og et behov for, at destinationsselskaber bliver mere strategiske og mere holistisk tænkende med fokus på langsigtet bæredygtig vækst.

Danske Destinationer har udarbejdet et ledelsesgrundlag for destinationsselskaber til brug i deres fremtidige arbejde med destinationsudvikling. Hovedpointerne derfra bliver præsenteret og debatteret på Folkemødet: For hvad er destinationsselskabernes fremtidige rolle? Og hvordan ser fremtidens destinationsdannelse ud?

Panel:

- **Michael Dithmer**, departementschef i Erhvervsministeriet
- **Lars Ramme**, chef for turisme og oplevelsesøkonomi i Dansk Erhverv
- **Erik Buhl**, Borgmester (V) i Varde Kommune
- **Anne Skovbro**, filantropidirektør i Realdania
- **Peer H. Kristensen**, formand for Danske Destinationer

Moderator: **Eskild Hansen**, direktør i Eskild Hansen Strategibureau.

Hvornår:

Fredag den 15. juni 2018
kl. 14.45-15.30

Hvor:

EHRENBåden (H4)

