

## Destinationer vil i fællesskab udvikle dansk turisme!

Foreningen Danske Destinationer er tirsdag stiftet på initiativ af en række stærke destinationer i danske turisme. Dermed er der skabt en helt ny platform for den destinationsdrevne udvikling af turismen i Danmark. Foreningens nyvalgte formand Ole Tormod Bøndergaard udtaler:

”Konkurrencen om gæsterne og om at have de rigtige produkter på hylderne foregår i høj grad på destinationsniveau i dag. Vi har med stiftelsen af foreningen Danske Destinationer selv taget førertrøjen på i arbejdet med at sikre, at vi opnår og fastholder den internationale synlighed, tiltrækningskraft og kvalitet, som er nødvendig.”

### Et talerør for den danske destinationsudvikling

Foreningen Danske Destinationer vil arbejde sammen om en række udviklingsaktiviteter i forlængelse af det helårsturismeprojekt, VisitDenmark med stor succes har drevet siden 2006. Fremadrettet vil foreningen være omdrejningspunkt for udviklingsarbejdet.

Og så ønsker foreningen at være talerør for den professionelle destinationsudvikling, således at der i stigende grad skabes gode og konkurrencedygtige vilkår for turismen i Danmark.

### Bred opbakning

I forlængelse af den nationale strategi for dansk turisme, 'Vores Rejse', har foreningen Danske Destinationer status som et destinationspartnerskab, og vil i lighed med andre erhvervspartnerskaber arbejde med markedsføring. VisitDenmarks adm. direktør Dorte Kiilerich er glad for dannelsen af det nye destinationspartnerskab:

”Det er et meget fremadrettet og stort skridt, at det første nationale partnerskab nu dannes med reference til den fælles strategi. Partnerskabets fokus på selv at tage det fremtidige ansvar for at løfte den videre destinationsudvikling samt fortsat styrkelse af den internationale synlighed er helt rigtigt. Det er en god dag for dansk turisme!”

Der er også opbakning fra det regionale turismefremmesystem, således er Midtjysk Turisme sekretariat for foreningen.

### 7 stærke destinationer

Som udgangspunkt består foreningen af følgende syv danske destinationer; Toppen af Danmark, Destination Djursland, Destination Ringkøbing Fjord, Destination Sydvestjylland, Aalborg, Bornholm og Odsherred. Tilsammen tegner de 7 destinationer sig for en fjerdedel af alle overnatninger i Danmark og knap en femtedel af den samlede turismeskabte omsætning.

Andre destinationer har dog mulighed for senere at søge optagelse i foreningen, hvis de opfylder Danske Destinationers minimumskriterier: en stærk organisering, en bærende ide samt et dokumenteret potentiale.

### For yderligere oplysninger kontakt:

Ringkøbing Fjord Handels- og TurismeCenteret:

	Ole Tormod Bøndergaard (Formand, Danske Destinationer): 24482108
VisitOdsherred:	Hans-Jørgen Olsen: 59910888
VisitAalborg:	Helge Søgaard: 99317501
Destination Bornholm:	Kim Caspersen: 20464608
Destination Djursland:	Flemming Rasmussen: 23365653
Toppen af Danmark:	Pauli Jørgensen: 98423149

VisitSydvestjylland (Esbjerg, Varde, Fanø, Vejen & Tønder):

Erik Dam: 26323510

Sekretariat, Danske Destinationer:

Trine Graae Lundorf (Midtjysk Turisme): 61713591