

## PRESSEMEDDELELSE

### Nyhed: Find ferieoplevelser, der matcher familiens humør

**Hvordan kan Familien Danmark på en nem, sjov og overskuelig måde finde frem til lige præcis de ferieoplevelser, der passer til familiens *humør*? Det vil Danske Destinationer finde løsningen på via det omfattende projekt 'Feel Like', som Arbejdsmarkedets Feriefond har bevilget 3,5 millioner kroner til over en treårig periode.**

Inden for sportens verden kan du hyre en personlig træner, der inspirerer og motiverer dig i hele forløbet ud fra, hvem du er, hvor langt du er i træningsforløbet, hvilket humør du er i på dagen osv. Hvorfor ikke trække dette personlige kendskab over i turismebranchen?

Når du som turist er på ukendt grund og har både tid og lyst til at opleve, har du brug for at blive taget ved hånden af en medarbejder på det lokale turistbureau eller en kendt fra egnen, som kan guide dig til den helt perfekte oplevelse ud fra de ønsker og behov, du måtte have, og vigtigst af alt: Ud fra dit aktuelle humør.

Danske Destinationer har modtaget en bevilling på 3.500.000 kr. fra Arbejdsmarkedets Feriefond til at gennemføre projektet 'Feel Like' og herigennem udvikle et koncept, som systematiserer og sorterer alle ferieoplevelser i Danmark på en ny og overskuelig måde. Den nye kategorisering af oplevelser vil arbejde med søgekriterier, der tager udgangspunkt i gæsten – i gæstens humør, ønsker og behov. Projektet skal sikre, at Familien Danmark får et digitalt værktøj, der kan hjælpe dem med at finde både de ferieoplevelser og de destinationer, der er skræddersyet til netop dem. Samtidig sikrer projektet, at gæsternes oplevede erfaringer kan deles med andre via en indbygget bruger-til-bruger kommunikation.

Med 'Feel Like' bliver der udviklet en ny digital, personlig guide, der følger med dig overalt via din smartphone, tablet eller pc og giver dig information og inspiration i forhold til lokalitetens oplevelsesmuligheder. *"Lige nu savner vi en digital service, der kan hjælpe Familien Danmark med at finde vej til de oplevelser, der stemmer overens med familiens sindsstemning"*, udtaler Hans-Jørgen Olsen, formand for Danske Destinationer. *"Hvis en dansk børnefamilie sidder i et feriehus og har brug for inspiration til at opleve noget med eks. action eller eventyr inden for en radius af 5 kilometer, så vil de i fremtiden være godt hjulpet af 'Feel Like'."*

Bevillingen fra Arbejdsmarkedets Feriefond dækker en treårig periode, der løber indtil oktober 2015. I løbet af de 3 år vil projektet gå fra at være lokalt forankret i de 8 deltagende destinationer til at være landsdækkende. Målgruppen vil det første år være børnefamilier, men vil i takt med udbredelsen af konceptet over den treårige periode også dække over voksne par uden børn.