

PRESSEMEDDELELSE

Turismesamarbejdet Danske Destinationer indgår samarbejdsaftale med VisitDenmark: Danske Destinationer i spidsen for udviklingen af stærke turismedestinationer i Danmark

Danske Destinationer har netop indgået en samarbejdsaftale med den nationale turismeorganisation VisitDenmark. Et væsentligt element i samarbejdsaftalen er, at Danske Destinationer skal varetage arbejdet med at udvikle stærke turismedestinationer i Danmark. "En vigtig opgave i den sammenhæng er at fastholde det lokale og nationale fokus på netop destinationsudvikling som den vigtigste vej til at skabe vækst i dansk turisme", siger Danske Destinationers formand, turistchef Hans Jørgen Olsen, VisitOdsherred.

9 af Danmarks største turistområder samarbejder i foreningen Danske Destinationer. Hver destination repræsenterer en turismeomsætning på mindst 1 mia. kr., og tilsammen tegner de 9 destinationer sig for 34 % af alle registrerede turistovernatninger i Danmark. Samtidig står de for 28 % af hele den turismeskabte omsætning i Danmark, nemlig over 21 mia. kr.

"De 9 destinationer repræsenterer de områder i Danmark, hvor potentialet for at skabe vækst i turismen er størst. Ved at styrke og udvikle disse destinationer, så de bliver reelle fyrtårne, der lyser op internationalt, kan vi for alvor øge indtjeningen og beskæftigelsen i turismeerhvervet i Danmark," siger formanden for Danske Destinationer, turistchef Hans Jørgen Olsen, VisitOdsherred. "Det er i erkendelse af den centrale position, som Danske Destinationer indtager i forhold til den fremtidige udvikling inden for dansk turisme, at VisitDenmark og Danske Destinationer nu har indgået en samarbejdsaftale," tilføjer Hans Jørgen Olsen.

Samarbejdsaftalen fastslår, at udviklingen af stærke Danske Destinationer er et centralt indsatsområde i den fælles strategi for dansk turisme, "Vores Rejse", og at Danske Destinationer og VisitDenmark har det fælles mål at skabe øget helårsturisme, øget omsætning og flere arbejdspladser i turismen.

I aftalen forpligter Danske Destinationer sig til at gøre en indsats for at fastholde både det lokale og det nationale fokus på destinationsudvikling som vejen til at skabe vækst i dansk turisme, mens VisitDenmark vil markedsføre de stærke destinationer, der indgår i markedsførings samarbejde med de regionale selskaber, erhvervspartnerne eller direkte med VisitDenmark. De to parter er også enige om at arbejde sammen om at afhjælpe det behov, der er for flere analyser og mere viden om kyst-, by- og naturbaseret destinationsudvikling.

Danske Destinationer omfatter følgende 9 destinationer:

- Toppen af Danmark
- Destination Djursland
- Destination Ringkøbing Fjord
- VisitSydvestjylland
- VisitAalborg
- VisitAarhus
- VisitNordsjælland
- VisitOdsherred
- Destination Bornholm

Nærmere oplysninger:

Turistchef Hans Jørgen Olsen, VisitOdsherred, tlf. 5996 2014