

Danske Destinationer udvider medlemskredsen

Danske Destinationer har netop optaget Destination Sønderjylland og VisitSydsjælland-Møn på sin afholdte generalforsamling. Danske Destinationers 13 medlemmer er nogle af 'klassens tunge drenge', da de tilsammen tegner sig for mere end 47 procent af det årlige antal turistovernatninger og endagsturister i Danmark samt mere end 41 procent af den årlige turismeomsætning.

Målt i antal medlemmer er Danske Destinationer en lille forening, men medlemskredsen består af den danske turismeindustri absolutte sværvægttere. Hans-Jørgen Olsen, der er formand for Danske Destinationer, udtrykker følgende efter optagelsen af de to nye medlemmer: "Vi har ikke et ønske om at være kendt som 'de store', men mere som dem, der sætter en udviklingsdagsorden for danske destinationer og dansk turisme. Optagelsen af VisitSydsjælland-Møn og Destination Sønderjylland er både glædelig og meningsfuld, da vores mål er at skabe samarbejde mellem ligestillede destinationer på tværs af landet. Vi ønsker at etablere et netværk mellem de DMO'er, som ønsker at række i den samme retning, og begge destinationer hører derfor uden tvivl til hos os".

Vi har meget at lære af hinanden

Samarbejde og netværk er altafgørende, når de danske destinationer skal styrkes som feriedestinationer. Karsten Justesen, der er direktør i Destination Sønderjylland, ser frem til at indgå i det tværgående destinationssamarbejde: "Destination Sønderjylland ser Danske Destinationer som et vigtigt talerør og netværk for de efterhånden mange destinationsorganisationer, der er etableret rundt om i landet, og vi glæder os til at indgå i samarbejdet og bidrage til de tanker og initiativer, der skal være med til at løfte dansk turisme. Vi har uden tvivl meget at lære af hinanden, og derfor er det givtigt at kunne mødes i netværk som disse", udtaler Karsten Justesen.

Der er behov for et fagligt forum

VisitSydsjælland-Møn ser også frem til samarbejdet og til at være med til at sætte en udviklingsdagsorden via Danske Destinationer. Martin Bender, der er direktør i VisitSydsjælland-Møn, udtaler følgende om optagelsen i Danske Destinationer: "Dette faglige forum er en vigtig platform for erfaringsudveksling og samarbejde på tværs af de regionale og kommunale grænser. Det er vores håb, at vi kan bidrage med konstruktive forandringer i en branche som er tvunget til at revitalisere sig selv, hvis vi skal klare os i den hårde internationale konkurrence om gæsternes gunst. Vi forventer desuden, at vi i fællesskab kan forbedre vores position og få større andel af den vækst, hovedstadens turismeindustri nyder godt af i disse år".

Efter optagelsen af de to nye medlemmer tegner interesseorganisationens medlemmer sig årligt for mere end 76 mio. af landets overnatninger og endagsturister samt mere end 37 mia. af den turismeskabte omsætning.

Fakta:

Danske Destinationer er en interesseorganisation for 13 af de stærkeste destinationer i Danmark og en innovativ aktør inden for destinations- og oplevelsesudvikling. Tilsammen tegner medlemmerne sig årligt for 76 mio. overnatninger og endagsturister samt mere end 37 mia. kr. i turismeomsætning.

Danske Destinationers fokusområder er: Interessevaretagelse, koordineret videndeling, fælles destinationsudviklingsindsatser samt fælles påvirkning af udviklingen på det danske marked.

Se mere på: www.danskedestinationer.dk.

De 13 medlemmer er:

Destination Djursland, Destination Sydvestjylland, VisitOdsherred, VisitAalborg, VisitNordsjælland, VisitAarhus, Ringkøbing Fjord Turisme, Destination Bornholm, Destination Fyn, Business Lolland-Falster, VisitJammerbugten, Destination Sønderjylland og VisitSydsjælland-Møn.

For yderligere informationer:

- Formand for Danske Destinationer: Hans-Jørgen Olsen, tlf. 59 96 20 14
- Direktør for Destination Sønderjylland: Karsten Justesen, tlf. 23 20 64 05
- Direktør for VisitSydsjælland-Møn: Martin HH Bender, tlf. 29 29 64 59