



Destinationserklæring

DANSKE DESTINATIONER

I forbindelse med ønske om optagelse i foreningen Danske Destinationer er der en række optagelseskriterier, ansøger skal opfylde for at opnå medlemskab. De konkrete kriterier og procedure er beskrevet i det følgende. En underskrevet destinationserklæring er dokumentation for gyldigt medlemskab i foreningen Danske Destinationer.

A – MÅL FOR KRITISK MASSE

Optagelseskriteriet har til formål at sætte mål på i hvor høj grad ansøger har kritisk masse af turisme på destinationsniveau.

For at have kritisk masse skal følgende være opfyldt:

1) Minimum 60 point samlet (beregningsmodel findes nedenfor)

OG

2) Over 3,0 procent i turismeandel – 'tourism share' (kilde: RTSA) – og minimum 750 mio. kr. i turismeomsætning (kilde: RTSA)

ELLER

3) Over 1 mia. kr. i turismeomsætning (kilde: RTSA)

Beregningsmetoden er som følger:

1. Der er kritisk masse af turisme på destinationen (målt i turismeomsætning) Turismeomsætning vurderes at være en vigtig indikator på om destinationen har status og potentiale som selvstændig destination.

Vægtning 33 pct. Maksimal score: 100 point * 33 pct. = 33 point.

Skala:

1 mia. i turistomsætning=100 point.

0,75-1 mia. i turistomsætning=75 point.

0,5-0,75 mia. i turistomsætning=50 point.

0,25-0,5 mia. i turistomsætning=25 point.

Under 250 mio. i turistomsætning=0 point.

2. Der er kritisk masse af kommercielt overnattende turister (målt i turismeomsætning)

Turismeomsætning fra kommercielt overnattende turister vurderes at være en vigtig indikator for, om destinationen kan fastholde turismen, tiltrække internationalt potentiale og være relevant for markedsføring.

Vægtning 33 pct. Maksimal score: 100 point * 33 pct. = 33 point.

Skala:

Over 60 pct. af turismeomsætningen kommerciel=100 point.

Mellem 48 og 60 pct. af turismeomsætningen kommerciel=75 point.

Mellem 38 og 48 pct. af turismeomsætningen kommerciel=50 point.

Under 38 pct. af turismeomsætningen kommerciel=25 point.

3. Der er kritisk masse af turismeforbrug på destinationen (målt i omsætning)

Andelen af turismeforbruget i den enkelte destination vurderes at være en vigtig indikator på, om destinationen har erhvervsmæssig fokus på turismen og et kapacitetsmæssigt potentiale som selvstændig destination.

Vægtning 33 pct. Maksimal score: 100 point * 33 pct. = 33 point.

Skala:

Andel af turismeforbrug over 3,5=100 point.

Andel af turismeforbrug mellem 2 og 3,5=75 point.

Andel af turismeforbrug mellem 1 og 2=50 point.

Andel af turismeforbrug under 1=25 point.

B – MÅL FOR ORGANISERING

Følgende mål skal være opfyldt af ansøger i forhold til organisering af turismeudviklingen i den enkelte destination:

"...successful destination management (DMO) is based on effective partnership between the many organisations, public and private, that together deliver quality of experience to visitors. Bringing those players together into a team requires strong leadership – from a champion for tourism who has structure within the destination community. This is a vital ingredient for success in every destination."
Kilde: World Tourism Organisation 2007:preface.

1. Organisering

Ansøger skal have etableret en organisation til varetagelse af turismeudviklingen i destinationen – på en DMO-lignende platform. Organisationen skal kunne fremvise dokumentation for, at organisationen er en selvstændig juridisk enhed og at organisationens hovedopgave er at arbejde med udvikling af turismen i det specifikke område – og kun i det område. Ligeledes er det et krav, at kommune såvel som turismeerhverv skal være repræsenteret på ledelses/bestyrelsesniveau. Det skal også fremgå, at 'DMO'en har en formel politisk berettigelse (kontinuerlig kontrakt med implicerede kommune(r)).

2. Funktioner

Ansøger skal arbejde med en række funktioner i sin organisation førend kravet om funktioner/'DMO' er opfyldt:

- **Strategisk turismefremme** er et spørgsmål om, at ansøger skal varetage konkrete indsatser i relation til turismen som en del af den lokale, offentlige erhvervsfremme.
- **Udvikling og innovation** dækker over, at det er et krav, at ansøger udfører udviklingsaktiviteter sammen med lokale aktører/erhverv, herunder arbejdet med helårsturisme.
- **International markedsføring.** Ansøger skal tillige varetage international markedsføring af destinationen.

3. Styrke

Guidelinen for kravet om styrke i organiseringen/DMO er, at der som minimum tilsammen er 3 årsværk allokeret til at varetage de ovennævnte funktioner – udover eventuelle basis turistbureau-funktioner.

4. Finansiering

Det er et krav, at ansøgers aktiviteter er finansieret af offentlige og private midler.

C – MÅL FOR STRATEGI

Følgende mål skal være opfyldt af ansøger i forhold til det strategiske grundlag for at arbejde med udvikling af turisme på destinationsniveau:

1. Forankring af strategi

Ansøger skal kunne dokumentere at der er udarbejdet en strategiplan/udviklingsplan/handlingsplan for udvikling af turismen på destinationsplan. Denne plan skal

- Være afstemt med kommunens øvrige, relevante planer (kommuneplan, kulturplan, erhvervsfremmeplan mv.)
- Være forankret i det lokale politiske system.
- Være tilvejebragt under inddragelse af relevante/betydende turismeaktører på destinationen
- Opsætte klare mål for turismeudviklingen og anvise handlinger/indsatser, der fører frem til realisering af målene

D – GODKENDELSE PÅ GENERALFORSAMLING

Nye medlemmer skal godkendes af generalforsamlingen ved simpelt flertal. Generalforsamlingen validerer at optagelseskriterierne destinationserklæringen er opfyldt. Såfremt ansøger afvises af generalforsamlingen skal afvisning af medlemskab kunne begrundes i et af ovenstående kriterier.

E - LØBENDE OPFØLGNING PÅ MEDLEMSKAB

Medlemmer skal til enhver tid kunne opfylde alle ovennævnte kriterier, og desuden skal det enkelte medlem årligt dokumentere opfyldelse af mål for kritisk masse (med de seneste offentliggjorte tal fra RTSA).