



2. april 2020

Danske Destinationer: Danskernes ferie skal redde danske arbejdspladser

Over 160.000 danskere er beskæftiget i turismen. Eller rettere, de var. Turismen er et af de erhverv, der i særlig grad er blevet ramt af corona-krisen, hvor al rejseaktivitet er gået i stå, grænser er lukket ned og vi alle opfordres til at blive hjemme.

Ud over at skabe job til 160.000 danskere, bidrager turismen i Danmark (før corona-krisen) med over 128 mia. kr. i omsætning årligt. Men i forbindelse med den globale nedlukning er de mange overnatningssteder, attraktioner, restauranter, kulturinstitutioner m.fl. begyndt at fyre medarbejdere i takt med, at strømmen af gæster er gået i stå.

Nu vil de danske turistdestinationer landet over have danskerne til i højere grad at holde ferie i Danmark, både her i 2020 og næste år, så man kan redde virksomheder og jobs i dansk turisme.

"På den korte bane har vi i dansk turisme reelt kun én mulighed for at genstarte vores erhverv – at få danskerne til at holde ferie i Danmark i 2020. Det er danske overnattende, der skal holde destinationerne i gang og sikre salget af ferieprodukterne over hele landet" udtaler Jens Müller, formand for Danske Destinationer og direktør i Destination Sjælland.

Brug for en "kick-start"

Organisationen Danske Destinationer samler en stor del af de danske turistdestinationer på tværs af landet. I samarbejde med Wonderful Copenhagen, hvor Danske Destinationer har sekretariat, undersøger organisationen løbende, hvordan situationen er hos destinationernes samarbejdspartnere, de mange virksomheder rundt i landet, der lever af turismen.

Tilbagemeldingerne viser et meget kritisk billede af, hvordan virksomhederne oplever kæmpe fald i omsætningen her og nu og i antallet af bookinger. Og samtidig med, at grænserne er lukkede, og det er usikkert, hvornår folk i landene omkring os begynder at rejse til Danmark igen, oplever virksomhederne også stort fald i danske bookinger.

"I samarbejde med VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme og Dansk Storbyturisme, har Danske Destinationer sendt en henvendelse til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, hvori vi indstiller, at man som minimum matcher de 10 mio. kr. alle parterne har prioriteret til en "Genstart Danmark"-kampagne. Med godt 20 mio. kr. til markedsføring på det danske marked tror vi på, at vi kan "kick-starte" vores erhverv igen, når Danmark igen er virusfrit," slutter Jens Müller.

Danske Destinationers 15 medlemmer, repræsenterer godt 80% af turismeomsætningen i Danmark. Ambitionen er naturligvis, at de sidste 4 destinationsselskaber, der er under organisering, også bliver en del af medlemskredsen.

For yderligere information, kontakt Jens Müller, formand i Danske Destinationer, tlf. 2819 9011