



7. januar 2021

## Turismen får samlet stemme: Danske Destinationer repræsenterer nu alle destinationsselskaber i Danmark

Fra 1. januar 2021 er alle 19 etablerede destinationsselskaber medlem af Danske Destinationer. Det betyder, at alle destinationer i Danmark nu – på trods af deres forskelligheder - taler med en samlet stemme. Tilsammen repræsenterer medlemmerne en årlig turismeomsætning på 128 mia. kr. svarende til 97% af den samlede turismeskabte omsætning i Danmark.

Danske Destinationer blev stiftet som forening i august 2009 på initiativ af en række stærke destinationer i dansk turisme. Siden start har formålet med Danske Destinationer været at sikre fortsat udvikling og netværk blandt destinationerne, sikre koordineret markedsføring af destinationer i Danmark og frem for alt at være talerør for danske destinationer – noget der for alvor gør sig gældende nu, hvor foreningen tæller alle de danske destinationsselskaber.

*"Vores ambition har været netop at få en fælles stemme, som favner hele turismelandskabet i Danmark, altså dem der beskæftiger sig med turismefremme på det kommunale og regionale niveau. Den position har igennem de seneste par år cementeret, og derfor er det meget glædeligt at vi nu er 'fuldtallige' ", udtaler Jens Müller, formand for Danske Destinationer.*

*"Vores medlemmer administrerer skønsomt 40% af alle de offentlige midler, der bruges på turismefremme i Danmark. Derfor er Danske Destinationer også den helt naturlige samtale- og samarbejdspartner, når der drøftes turismeudvikling i Danmark.", fortsætter Jens Müller.*

At Danske Destinationer nu favner alle danske destinationsselskaber, falder sammen med de seneste par års erhvervsfremmereform, der på turismeområdet har haft til formål at konsolidere den kommunale turismefremmeindsats 15-25 tværkommunale destinationsselskaber inden udgangen af 2020.

Destinationsselskabernes kerneopgaver består i forretnings- og produktudvikling og markedsføring. De spiller en aktiv rolle i at koordinere ressourcerne på destinationen i forhold til deres aktører og partnere som bidrager til udviklingen af kvalitetsoplevelser på destinationen. Derudover sikrer de, at turismen fortsat kan bidrage til skabe oplevelser, vækst og beskæftigelse.

### Fakta om Danske Destinationer

- Danske Destinationer blev stiftet i 2009.
- I dag har Danske Destinationer 19 medlemmer: De 19 destinationer er: Wonderful Copenhagen, Destination Sjælland, VisitNordsjælland, Destination Sydvestjylland, Destination Fjordlandet, Destination Bornholm, Visit Lolland-Falster, Destination Fyn, Destination Sønderjylland, VisitHerning, 'Destination Sydvestjylland' (Esbjerg og Fanø), 'Destination Trekanten', VisitAarhus, Destination Vesterhavet, Destination Kystlandet, Destination Limfjorden, Destination Himmerland, Destination Nordvestkysten og Destination Nord.

For yderligere information kontakt venligst:

- Formand Jens Müller, Danske Destinationer, 2819 9011, [jens@desj.dk](mailto:jens@desj.dk)