



Pressemeddelelse, den 2. november 2021

## Kendt turismeprofil bliver ny formand for Danske Destinationer

**Danske Destinationer skal have ny formand. Ny kvinde ved roret bliver direktøren for Bornholmsk turisme, Pernille Kofod Lydolph.**

En af landets store turismeprofiler, 48-årige Pernille Kofod Lydolph, indtager nu formandsstolen hos Danske Destinationer, der er brancheorganisation for Danmarks destinationsselskaber. Pernille, som er direktør for Destination Bornholm, blev enstemmigt valgt til formand af foreningens medlemmer ved en ekstraordinær generalforsamling den 1. november. Samtidig trådte Peter Krusborg, direktør i Destination Nordvestkysten og Kristina Lehmann Schjøtt, direktør i Destination Limfjorden ind i bestyrelsen som henholdsvis medlem og suppleant.

Danske Destinationer står mere solidt end nogensinde i dansk turisme. Det er resultatet efter et par års arbejde med at sikre en stærk organisering af dansk turisme, hvor over 80 turismeselskaber er blevet samlet i 19 stærke, tværkommunale destinationsselskaber, der er velorganiserede, kompetencetunge og har fingeren på pulsen i deres lokalområde. Den nye formand glæder sig til at stå i spidsen for brancheforeningen i en tid, hvor den nyfundne styrke i turismen skal udnyttes til glæde og gavn for omsætning og beskæftigelse i hele landet.

”Turismen udgør en stor del af beskæftigelsen og økonomien i mange byer og lokalsamfund i Danmark, og den trækker tråde langt ind i den kommunale jobskabelse og økonomi. Det giver turisme en solid plads på den politiske agenda, og jeg glæder mig til at bruge min politiske tæft og mangeårige erfaring inden for destinationsudvikling til at løfte dansk turisme til nye højder sammen med kollegerne i Danske Destinationer,” siger den nyslåede formand, Pernille Kofod Lydolph.

Pernille Kofod Lydolph har været direktør i Destination Bornholm siden 2012. I den periode har Bornholm oplevet solid fremgang i turismen gennem en lang række fælles initiativer og partnerskaber inden for destinationsudvikling og markedsføring. Pernille er en erfaren strateg med en stærk forståelse for det kommercielle aspekt i turismearbejdet, og hun har været en stor og aktiv del af Bornholms markante udvikling, hvor øen har opnået et nyt stærkt image med afsæt i gastronomi, outdoor, kunsthåndværk og det gode liv. Samtidig er hun dybt engageret i turisme på tværs af landet og sidder med i både Det Nationale Turisforum og i bestyrelsen for Dansk Kyst- og Naturturisme. Dertil er hun bestyrelsesmedlem i Horesta Bornholm.

Tilsammen repræsenterer medlemmerne i Danske Destinationer en årlig turismeomsætning på 135 mia. kr. (2019), hvilket svarer til 97 procent af den samlede turismeskabte omsætning i Danmark. Bestyrelsen består, udover Pernille Kofod

Lydolph, Peter Krusborg og Kristina Lehmann Schjøtt, af Karsten Justesen, direktør i Destination Sønderjylland, Martin HH Bender, direktør i VisitSydsjælland-Møn og Pia Lange Christensen, direktør i VisitAarhus. Valg af næstformand sker ved først kommende bestyrelsesmøde, hvor bestyrelsen konstituerer sig.

**Billedtekst:** Ny formand i Danske Destinationer bliver direktøren for Bornholmsk turisme, Pernille Kofod Lydolph.

(Foto kan frit benyttes i forbindelse med redaktionel omtale.)

**For yderligere information kontakt venligst**

Rie Søgaard Jensen, sekretariatsleder hos Danske Destinationers, på +45 26 81 61 88 eller [rsj@danskedestinationer.dk](mailto:rsj@danskedestinationer.dk) eller Tina Baungaard-Jensen hos Danske Destinationers kommunikationsbureau, By Baungaard, på +45 41 28 10 01 eller [tina@bybaungaard.com](mailto:tina@bybaungaard.com)

Om Danske Destinationer

Danske Destinationer er brancheorganisation for Danmarks 19 destinationsselskaber. Destinationsselskaberne har ansvar for den lokale turismefremmeindsats og arbejder fokuseret med bl.a. strategisk destinationsudvikling, produkt- og forretningsudvikling samt markedsføring og gæsteservice. Tilsammen repræsenterer medlemmerne 97 procent af den samlede turismeskabte omsætning i Danmark.