

Hvad skal en fælles deklARATION kunne, og hvad vil de danske destinationer vil forpligtige hinanden på?

Input fra workshop med Danske Destinationer den 24. jan 2022. Disse input vil blive genbesøgt løbende gennem projektet "Bæredygtige Destinationer i Praksis" med henblik på til sidst at nå frem til Danske Destinationers bæredygtige turismemanifest / deklARATION.

FORMÅL

VISIONÆRT – AMBITIØST – MED KANT – MODIGT

Vi skal kommunikere vores rolle udadtil og samle os indadtil

FOKUS PÅ TURISME

Fokus på turismens værdi for lokalsamfund
Fokus på turismens respekt for naturen
Fokus på regenerative oplevelser, på de grønne oplevelser
og på CO₂-fri ophold
Fokus på ansvarlig turismeadfærd
Fokus på de økonomisk bæredygtige valg
Fokus på verdensmålene

FOKUS PÅ DESTINATIONS- SELSKABERNES ROLLE

Vi kan agere rådgiver & facilitator
Vi bør "walk the talk"
Vi kan dedikere ressourcer til bæredygtighed
Forpligte os til et minimumbudget til bæredygtige indsatser
Forpligte os til vidensdeling – til gavn for alle
Vi kan tage ansvar for erhvervets bæredygtige udvikling
Vi kan lave bæredygtig storytelling (til gavn for erhvervet)
Vi kan prioritere markedsføring til nærmarkeder
Og udfase internationale bookingkanaler
Vi kan favorisere de grønne aktører / tilbud
Vi kan få alle med på bæredygtighed
Og få turisme ind i kommunernes klimahandlingsplaner

SPØRGSMÅL TIL OVERVEJELSE I DEN VIDERE PROCES

Hvordan finder vi fællesmængden mellem os som forskellige destinationer – uden at vores manifest / deklARATION baseres på laveste fællesnævner?

Hvad står i vejen for, at vi som destinationer kan indgå i fælles forpligtigelse på reelle og transformative mål?

Hvad skal manifestet huskes for?
Hvad er den store og primære erklæring til omverden og eftertiden?

Hvad er bedst: at vi i vores fælles tilgang favner bredt eller at vi fokuserer mere specifikt, hvor forandringspotentialet / behovet er størst?

Hvilke konkrete projekter og handlinger skal manifest/deklARATION give anledning til?