

TID TIL KLIMAHANDLING

OUTPUT

Danske Destinationers Masterclass 5. september 2022

Hvilke skridt bør destinationer tage hen imod klimahandling og for at medvirke til at reducere destinationens CO2-udslip? Hvad skal der til, hvad bør man overveje og hvad gør andre?

Vi samler op og uddyber indsigter fra masterclass og bidrager med eksempler til inspiration.



Indhold:

1. Klimahandling på danske destinationer – *hvorfor?*
2. Just declare!
3. De fire C'er – vigtigt inden opstart
4. Mål, mål, mål – hvordan måler vi på klimahandling?
5. Inspiration til klimahandling

1. KLIMAHANDLING PÅ DANSKE DESTINATIONER– HVORFOR?

Klimahandling er for mange en ordentlig – og kompleks - mundfuld og kræver derfor en klar plan og god motivation. Hvorfor bør danske destinationer engagere sig i dette krævende arbejde? I sidste ende kender man som destination sine svarbedst, men her følger fem forslag til gode grunde til klimahandling.

1. Fra alle dele af samfundet ser vi løbende stigende opmærksomhed på og krav om handling – på lokalt såvel som globalt plan.

2. Det er på destinationerne, at klimaforandringer og øgede forbundne risici mærkes – både for lokale og besøgende.

3. Det er på destinationen, at alle turismens værdikæder forbindes - og derved også her at klimahandling virkelig kan gøre en forskel.

4. Destinationerne har med klimahandling mulighed for at lede veddet gode eksempel og derigennem påvirke den nødvendige forandring i en positiv retning.

5. Klimahandling har den største mulighed for 'inklusive innovation', altså for at få alle med i den grønne omstilling.

2. JUST DECLARE!

Det første skridt er at **forpligte** sig på klimahandling! Man behøver ikke være ekspert på klimahandling, inden man går i gang. **Ekspertise på klimahandling opstår ved at gøre det.** Så hvad kan destinationerne gøre for at forpligte sig på klimahandling? I masterclass #4 pegede vi på to mulige relevante spor at forfølge som destination: **turismesporet** og **det kommunale spor.**

DECLARE – TURISMESPORET

Hvordan kan destinationer og turismevirksomheder sektorspecifikt støtte op omkring klimahandling?

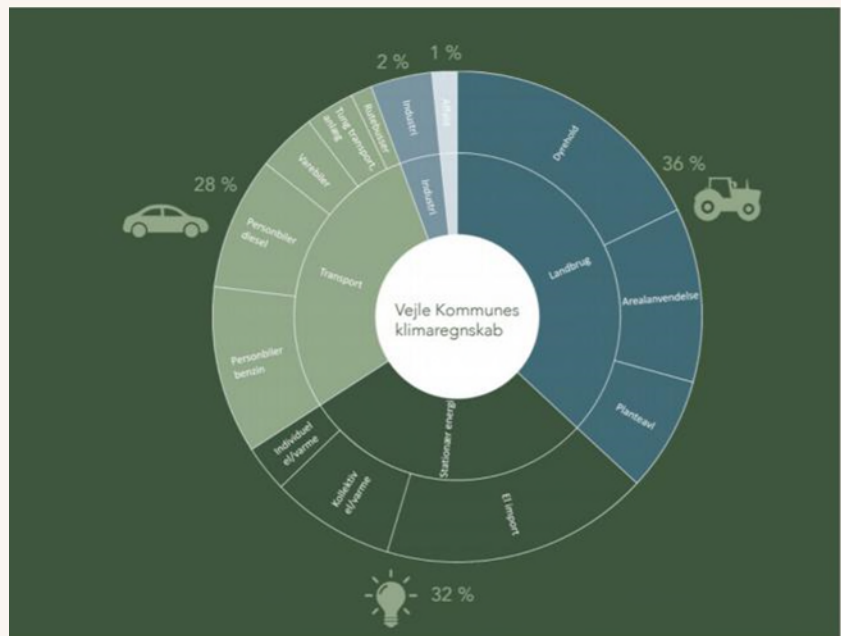
- ⑩ *The Glasgow Declaration On Climate Action In Tourism* bringer mere end 650 underskrivere sammen omkring en deklARATION for klimahandling vedtaget under COP26.
- ⑩ Underskriverne forpligter sig på at samarbejde om at halvere udslip inden 2030 og helt fjerne udslip så hurtigt som muligt inden 2050.
- ⑩ Underskriverne forpligter sig på at offentliggøre klimahandlingsplaner inden for 12 måneder efter underskrift og rapportere offentligt og årligt om deres fremskridt.

Måske også noget for jeres destination eller for turismevirksomheder på destinationen? Læs mere [her](#). ____



Glasgow Declaration
Climate Action in Tourism

2. JUST DECLARE!



DECLARE – KOMMUNALE SPOR

En stor del af offentlig CO₂-udledning i Danmark sker kommunalt. Samtidig har kommunerne stor mulighed for at påvirke egen og andres udledning direkte eller indirekte.

DK2020 er et projekt mellem KL, danske regioner og Realdania om at udvikle klimahandlingsplaner for hele Danmark som led i at nå klimaneutralitet i 2050. Klimaplanen:

- Indeholder forslag **til konkrete indsatsområder**, der baner vejen for netto-nul-udledning inden udgangen af 2050
- Anskueliggør **hvordan kommunen planlægger at tilpasse sig** klimaforandringer og hvilke områder, der kan prioriteres først
- Opridser **sociale, miljømæssige og økonomiske gevinster**
- Beskriver **kommunens ressourcer** og de samarbejdspartnere, der skal inddrages for at nå kommunens klimamål

Gennem dialog og samarbejde med kommunens klimamedarbejdere kan destination og erhverv inddrages, få rådgivning, og lade sig inspirere til klimahandling. Hermed understøttes både kommunens og destinationens mål!

3. DE FIRE C'ER (+1?)

- VIGTIGT INDEN OPSTART!

DE FIRE C'ER

præsenteret af Jeremy Smith,
Klimaekspert, Travel Foundation



C5: COMMUNICATION - DET FEMTE C?

- På masterclass #4 blev kommunikation fremhævet som helt afgørende for at **få flest muligt** aktører med på rejsen.
- Klimakommunikation skal **forklare, synliggøre og udbrede** klimahandling i en bred kreds af lokale interessenter og besøgende.

C1: COMMITMENT

- Forpligtelse er det første og afgørende skridt (**Just Declare**)
- I første stadie handler det ikke om at vide alt, men om **'at gøre det'**. Selvom udfordringen er massiv, kan man **starte i det små**, så længe det er relevant.

C2: COLLABORATION

- **Samarbejde** er afgørende for klimahandling.
- Der bør samarbejdes **mellem offentlige og private** og **på tværs af sektorer**
- *"We can't compete on climate! We HAVE to collaborate about this"*

C3: CAPACITY

- **Kapacitet**, det tredje c, påpeger nødvendigheden af løbende at **opbygge og forene ressourcer** i form af **viden, hænder og økonomi**.

C4: CONTEXT

- **Context** understreger, at klimahandling sker på forskellige måder forskellige steder i verden.
- Modeller (som denne) kræver **tilpasning**, således at de giver mening og kan indpasses til lokal kontekst.
- Destinationer kan bidrage med **lokal viden og 'oversættelse'** af universelle modeller.

4. MÅL! MÅL! MÅL!

- HVORDAN MÅLER VI KLIMAHANDLING?

At måle nedbringelsen af CO2 er helt centralt og afgørende som led i klimahandling. Måling sikrer, at **resultaterne flugter med forventninger og dokumenterer klimaindsatsen**. Men CO2-måling kan virke kompliceret og ligger ofte langt fra **sædvanlige KPI'er** i turismen – og ofte også udenfor DMOens regi. Her kan du finde inspiration til, **hvordan man kan måle og hvordan andre måler** deres klimaindsats indenfor turisme.

DESTINATIONENS CO2-UDLEDNING

VALENCIA VAR DEN FØRSTE DESTINATION TIL AT VERIFICERE OG CERTIFICERE KLIMAAFTRYKKET FOR DESTINATIONENS SAMLEDE TURISMEAKTIVITETER
LÆS MERE OM HVORDAN [HER](#).

'UDSLIPSKALKULATOR'

INNOVATION NORWAY HAR UDVIKLET EN CO2-BEREGNER, DER MÅLER UDSLIP UNDER TRANSPORT TIL OG PÅ DESTINATIONEN
LÆS MERE HER
SE KALKULATOR [HER](#)

SMV'ENS EGEN MÅLING

APPLIKATIONER SOM 'CARBON AND MORE' TILBYDER SMÅ VIRKSOMHEDER REDSKABER TIL AT UDREGNE DERES EGEN CO2-UDLEDNING
BLIV INSPIRERET [HER](#)

HVAD BØR OG KAN MAN MÅLE?

CENTER FOR REGIONAL- OG TURISMEFORSKNING HAR UDVIKLET ET BÆREDYGTIGT TURISMEREDSKAB FOR DANSK TURISME MED INDIKATORER INSPIRERET AF EUROPEAN TOURISM COMMISSION
LÆS MERE OM GRØNNE INDIKATORER [HER](#) OG OM ECT'S INDIKATORER [HER](#)

5. INSPIRATION TIL KLIMAHANDLING

Nysgerrig på at læse og lære mere? Se, hvad andre destinationer og virksomheder har gjort og find eksempler på klimahandlingsplaner.

HVAD HAR ANDRE DESTINATIONER GJORT?
DER FINDES ENDNU KUN GANSKE FÅ KLIMAHANDLINGSPLANER PÅ DESTINATIONSNIVEAU. OREGON COAST OG VISIT INVERNESS ER NOGEL AF DE FÅ. HER KAN DU LÆSE [OREGONS](#) OG [INVERNESS'](#) KLIMAHANDLINGSPLANER.

VISIT SCOTLAND VAR DEN FØRST NTO TIL AT UNDERSKRIVE 'TOURISM DECLARES A CLIMATE EMERGENCY'. VISIT SCOTLANDS 'ROAD TO NET ZERO' BESTÅR AF TRE KONKRETE INITIATIVER, DER UNDERSTØTTER HENSIGTEN MED AT NEDBRINGE OG PÅ SIGTE UDFASE CO2

- **Net Zero DMO Climate Action Pilot**, LÆS MERE [HER](#)
- **Destination Net Zero National Action Plan**, LÆS MERE [HER](#)
- **Decarbonising the Tourism Value Chain**, LÆS MERE [HER](#)

LÆS OGSÅ KLIMAHANDLINGSPLANER FRA TURISMEVIRKSOMHEDER UNDER 'TOURISM DECLARES' [HER](#)

INSPIRERET? LÆS MERE OM OG BLIV MEDUNDERSKRIVER PÅ KLIMAHANDLING!
TOURISM DECLARES A CLIMATE EMERGENCY [HER](#)

VISIT NORWAY's TURISMESTRATEGI 'BIG IMPACT, SMALL FOOTPRINT' FORPLIGTIGER SIG PÅ AT HALVERE TURISMENS CO2-UDLEDNING MED 50% INDEN 2030 OG ÅRLIGT AT NEDSKÆRE TRANSPORTUDLEDNING MED 10%
LÆS STRATEGIEN [HER](#)