

SOCIAL BÆREDYGTIG TURISME OG LOKAL INDDRAGELSE

OUTPUT

Masterclass #6
6. februar 2023

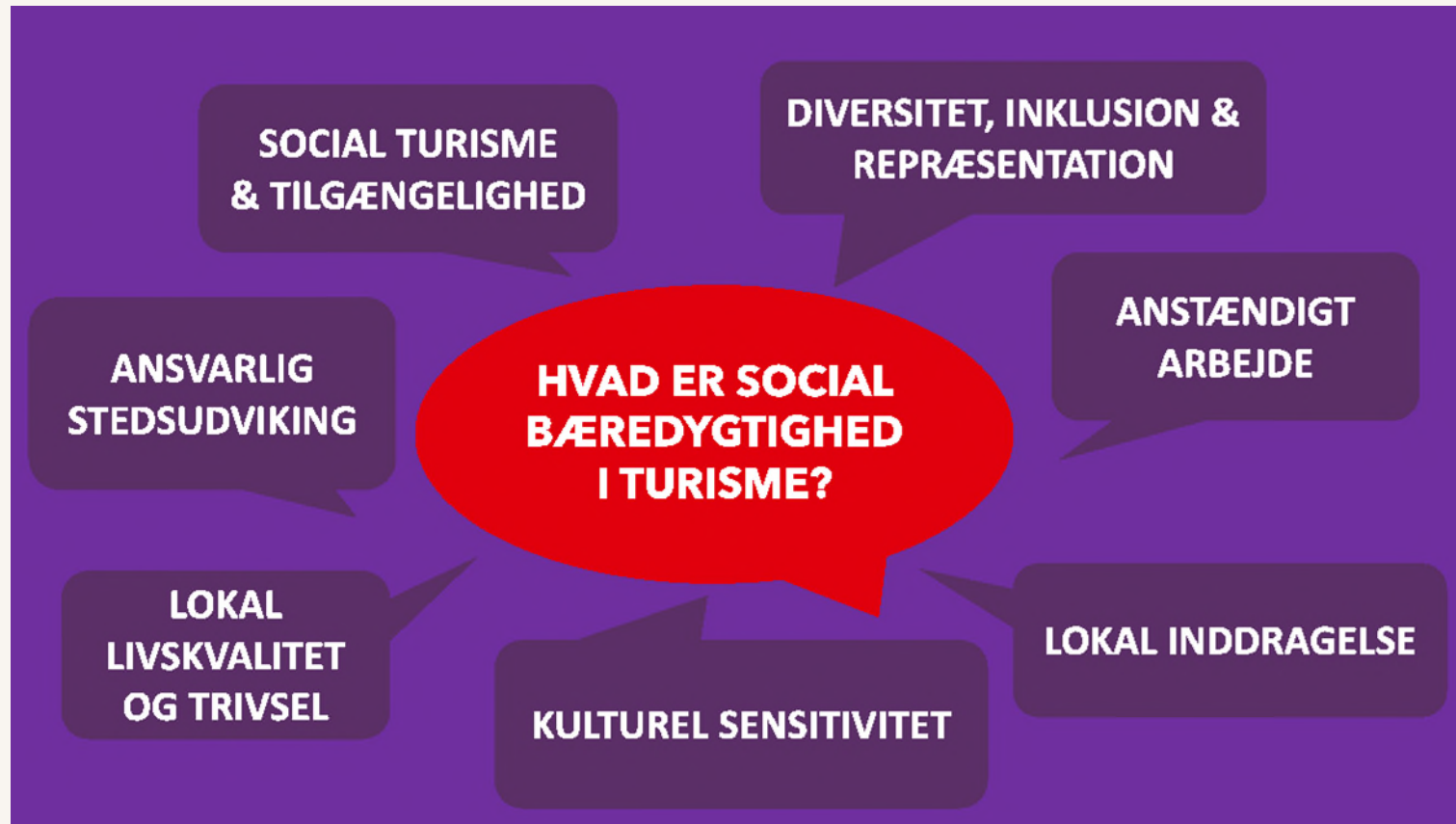
Hvad er social bæredygtig turisme og hvordan styrker DMOen (sam)arbejdet om at løfte steder, lokalsamfund, borgere og ansatte gennem turisme? Dette var omdrejningspunktet for masterclass #6. I dette output kan du dykke ned i og lade dig inspirere til mere social bæredygtighed, lokal inddragelse og demokrati i destinationsudvikling.

Indhold:

1. Social bæredygtighed i turisme
2. Social bæredygtighed på destinationen
3. DMOens nye rolle(r)
4. Toolkits og inspiration



1. SOCIAL BÆREDYGTIGHED I TURISME



Social bæredygtig turisme dækker over en lang række aspekter, der overlapper og påvirker hinanden. Tilsammen er disse underområder af social bæredygtighed med til at sikre en udvikling og forankring af turismen *i, med og for* lokale samfund, borgere og erhverv - nu og i fremtiden.

I UNWTO arbejder man i *Ethics, Culture and Social Responsibility Department* med at fremme ansvarlig, bæredygtig og universelt tilgængelig turisme. På denne side kan du finde code of conducts, læse mere om tilgængelighed, kulturel sensitivitet og kvinders rettigheder. Læs mere [her](#).

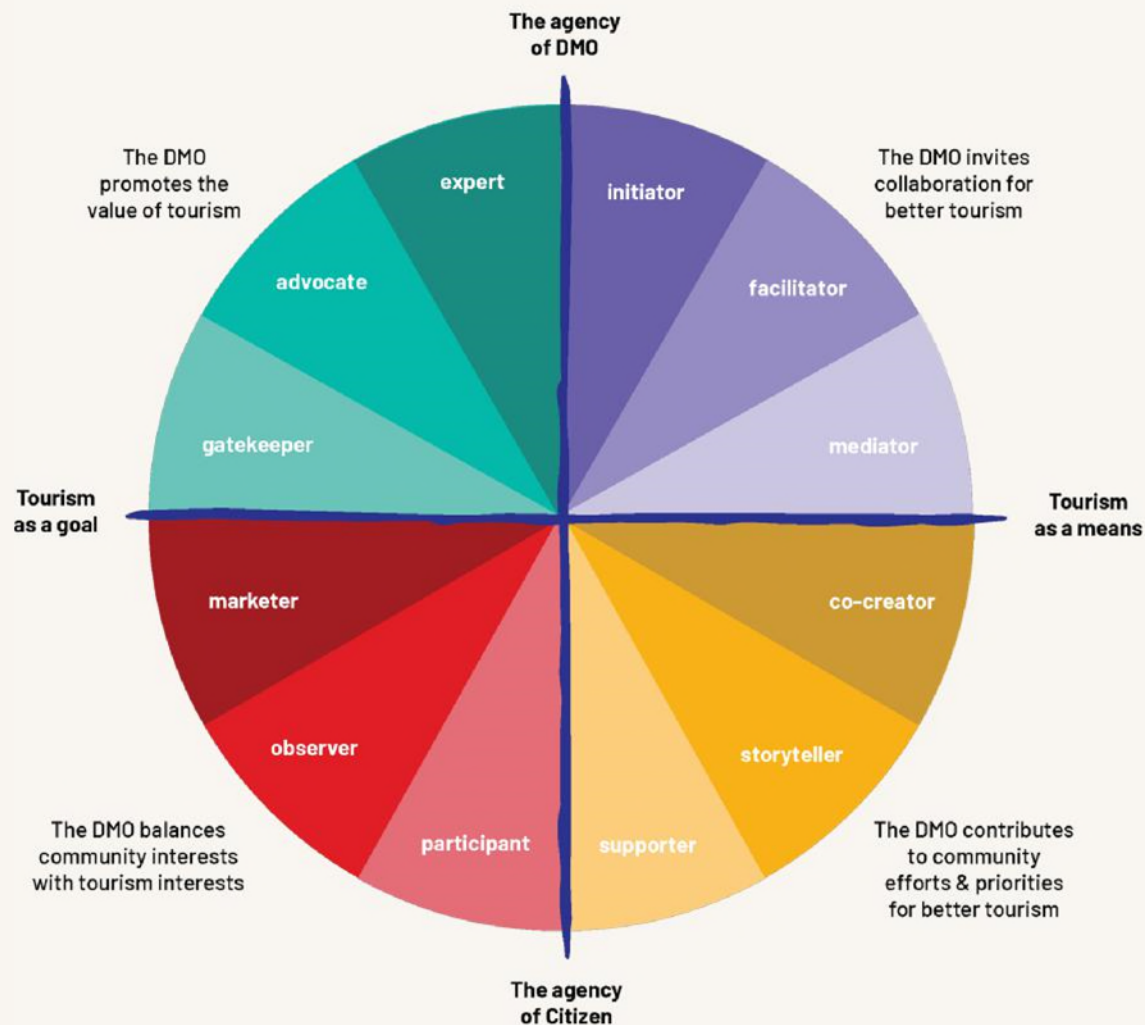
2. SOCIAL BÆREDYGTIGHED PÅ DESTINATIONEN

I ***We Do Democracy*** arbejder man for at skabe mere demokrati og medbestemmelse i samfundet gennem **borgerinddragelse**. I linket [her](#) kan man hente inspiration til metoder og greb til bedre information, en styrket dialog eller måske endda **samskabelse på destinationen**.

I **International Social Tourism Association** arbejder man med at udvikle indikatorer for social bæredygtighed på destinationsniveau gennem et '**Observatory for Fair and Sustainable Tourism for All**'. Læs mere om arbejdet [her](#).

Hvorfor er social bæredygtighed og lokal inddragelse vigtigt – også på mindre destinationer? Og hvad skal der til for at nå dertil? Læs mere i indlægget fra Morten Priesholm fra Småernes LAG om '**Social bæredygtighed. Har vi værktøjerne og viljen?**' fra [Turisme.nu her](#).

3. DMOENS NYE ROLLE(R)



Et stigende krav til mere **social ansvarlighed** og bedre lokal inddragelse i turismeudvikling skaber øgede forventninger til DMOen, ofte i form af **skiftende og ofte flydende roller**.

Hjulet hér er udarbejdet som del af initiativet *Time for DMOcracy*, der undersøger **borgerinddragelse i turisme** og viser de forskelligartede roller, som DMOer i stigende grad forventes at spille i forhold til lokalsamfund og borgere.

Hvidbog om DMOcracy, borgerinddragelse og medejerskab samt **cases** fra en lang række destinationer i Europa og Nordamerika kan downloades [her](#).

4. TOOLKITS OG INSPIRATION

Nysgerrig på at læse og lære mere om lokal inddragelse og social bæredygtighed? Se, hvad andre kommuner og destinationer har gjort for at arbejde med social bæredygtighed.

I Time for DMOcracy-initiativet er der blevet udviklet toolkits indenfor følgende områder:

- Resident sentiment
- Citizen participation
- Diversity, Equity and Inclusion (DEI)
- Media engagement
- Workforce engagement
- Short term rentals and housing

Toolkits kan downloades [her](#).

I Kalundborg kommune arbejder man fokuseret på at styrke socialøkonomisk virksomhed gennem den socialøkonomiske symbiose. Læs mere om den såkaldte Kalundborg-model og cases indenfor og omkring turisme [her](#).



I **New Zealand** har man både i og udenfor turisme arbejdet med social og kulturel bæredygtighed. Læs mere om arbejdet [her](#), bl.a. omkring styrkelsen af [kulturturisme](#), særligt med focus på maorikultur..