



27. september 2023

## Historisk samarbejde skaber ny æra for dansk turisme og bæredygtig destinationsudvikling



Billede: Liseleje Festival Parade, VisitNordsjælland, © Daniel Overbeck

**Danske Destinationer markerer, sammen med de 19 danske destinationsselskaber og Dansk Kyst- og Naturturisme, afslutningen på det toårige projekt "Bæredygtige Destinationer i praksis." Et initiativ, der som det første af sin slags, står som en historisk milepæl inden for dansk turisme og bæredygtig destinationsudvikling.**

Dato: 27.09.2023

Projektet, Bæredygtige Destinationer i praksis, der for to år siden blev indledt med visionen om at etablere en fælles forståelse og et fælles sprog for bæredygtighed indenfor destinationsudvikling i Danmark, er nu afsluttet. Projektet er støttet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Som det første initiativ af sin slags, har projektet samlet alle 19 destinationsselskaber på tværs af landet samt samarbejdet med Dansk Kyst- og Naturturisme for at styrke beslutningsgrundlaget for fremtidens bæredygtige turismeudvikling.

"Vi er utroligt stolte over det unikke samarbejde, der har fundet sted i de sidste to år. Hos Danske Destinationer har vi, sammen med de 19 destinationsselskaber og Dansk Kyst- og Naturturisme, arbejdet målrettet mod at fremme bæredygtig destinationsudvikling i hele landet. Det er vores fælles overbevisning, at vi gennem samarbejde kan nå længere og bedre i vores målsætning om at skabe en turismebranche, der er både ansvarlig og værdiskabende for hele landet," udtaler Pernille Kofod Lydolph, Forperson for Danske Destinationer.

### **Større fokus på turisternes adfærd**

Projektet har fokuseret på fem forskellige dataspor og har introduceret nye værktøjer samt målemetoder, som udgør et væsentlig skridt hen imod en udvidelse af de eksisterende måleparametre. Historisk set har målinger af turismeudvikling primært fokuseret på økonomiske faktorer som antal overnatninger. Men projektet åbner nu døren for en mere nuanceret tilgang ved at inkludere sociale og miljømæssige aspekter i målingerne. Dette vil fremover give mulighed for at vurdere, hvad der fremmer en ansvarlig destinationsudvikling både socialt og miljømæssigt. Et af de specifikke dataspor, som projektet har adresseret, er den tidligere undervurderede betydning af endagsturisme.

”Endagsturisme er et vigtigt område for os at fokusere på, når vi taler om bæredygtighed. Som det ser ud nu, har vi ingen præcise målinger for, hvor mange mennesker der besøger en by eller et udflugtsmål på daglig basis, hvilket gør det nærmest umuligt at udvikle effektive spredningsstrategier for at forebygge masseturisme. Derfor har vi med projektet taget et vigtigt første skridt i den rigtige retning for at skabe en bæredygtig og datadrevet fremtid,” siger Pernille Kofod Lydolph, der dog understreger, at der fortsat er brug for at udvikle mere detaljerede målemetoder.

Derudover har projektet også haft et særligt fokus på natur og grøn mobilitet, hvor der er blevet arbejdet på at udvikle metoder til at måle besøgstrykket i udvalgte naturområder. Noget som kan give destinationerne indsigt i besøgendes adfærd og volumen. Samtidig er antallet af el-ladestander i Danmark blevet kortlagt gennem eksisterende mapping og kombineret med anden turisme-data, som en del af bestræbelserne på at imødekomme turisternes ønske om bæredygtig mobilitet.

### **Et tæt samarbejde**

Et af de konkrete resultater fra projektet er udviklingen af seks bæredygtighedsdogmer, som danner fælles grundlag og retning for destinationerne i deres udvikling af turismen. Dogmerne forpligter alle 19 destinationer til at arbejde aktivt ud fra principperne om respekt for mennesker, miljø og økonomi i deres udvikling af turismen. Målet er at bevare Danmarks position som en førende destination indenfor bæredygtig turismeudvikling og samtidig bidrage til at nå nationale klimamål. Samtidig har projektet resulteret i, at destinationerne imellem har udviklet et stærkt samarbejde, der betyder at flere nu går sammen om at udvikle initiativer i stedet for at gøre det hver for sig, som var tilfældet før projektet.

”Det vigtigste, og det er også det, som evaluatoren slog ned på i sin rapport om projektet, er at projektet har yderligere forstærket samarbejdet på tværs af destinationsselskaberne, som betyder, at vi nu ikke længere er siloer, der udvikler hver vores destination alene, men i stedet i endnu højere grad mere er et samlet organ, der arbejder for i fællesskab at udvikle dansk turisme med bæredygtige tiltag,” siger Pernille Kofod Lydolph.

#### FAKTA: DE 5 DATASPOR I PROJEKTET

1. Endagsturisme: Udvikling af metoder til at spore, hvordan endagsturister bevæger sig, så destinationerne kan forstå deres adfærd og bruge disse indsigter til at udvikle nye initiativer.
2. Certificering: Kortlægning af certificeringer og mærkeordninger samt klimaregnskabsguide til turismeerhvervet.
3. Natur: Finde og teste metoder til at måle besøgstrykket i udvalgte naturområder, så destinationerne kan få viden om brugernes adfærd, samt gæstevolumen.
4. Events: Med afsæt i en række allerede eksisterende bæredygtighedsværktøjer, har projektet udvalgt og afprøvet en række målbare bæredygtighedsparametre, der kan bruges til eventudvikling- og afvikling.
5. Grøn mobilitet: Ved at integrere eksisterende kortlægning af el-ladestandere med turisme-data undersøges turisternes behov for bæredygtig mobilitet.

#### Om Danske Destinationer

Danske Destinationer blev stiftet i 2009 og er en brancheorganisation for destinationsselskaberne i Danmark. De danske destinationsselskaber har hver især til formål at udvikle turismen, markedsføre destinationerne som rejsemål for turister i samspil med lokalsamfundet og bidrage til, at turismen skaber resultater lokalt, regionalt og nationalt. I dag er 16 destinationsselskaber medlem af Danske Destinationer, som understøtter destinationerne i fælles muligheder, udfordringer, destinationsudvikling og branding af ferie i Danmark.